

**BASELINE STUDY
ON
“SAFE MEAT AND DAIRY PRODUCT
MARKET DEVELOPMENT”**

DRAFT FINAL REPORT

November 2022



Prof. Dr Sharmin Chowdhury, PhD
Director
One Health Institute
Chattogram Veterinary and Animal Sciences University (CVASU)
Khulshi, Chattogram-4225

Contents

Acknowledgement	4
Acronyms	5
Glossary	6
Executive Summary	7-8
Introduction	9-10
Specific Objectives	11
2.0 Methodology	
2.1 Selection of the Participants	12-15
2.2 Study Methods	15-16
2.3 SWOT Analysis	17
2.4 Data Analysis	18
2.5 Ethical Concern.....	19
2.6 Time Frame	19
2.7 Roles and Responsibilities	19
3.0 Findings and Discussion	
3.1 Social Status	20
3.2 Income Status	20-21
3.3 Feeds and Feeding.....	21
3.4 Livestock Species and Rearing System.....	22
3.5 Fodder Production and Feed Technology.....	22-23
3.6 Production and Reproduction	23-26
3.7 Cost, Marketing and Profit Margin.....	26-27
3.8 Input Supply and Sevices	28
3.9 Waste Management.....	28-29
3.10 Invest and Savings.....	29-30
3.11 Training and Skill Development	30
3.12 Animal Disease and Health Management	30-32
3.13 Employment and Time in Livestock.....	33
3.14 Nutrition of HHs	33-35
3.15 Income, Expenditure and Profit of Farm.....	36-37
3.16 Safe Products Sell Status	37-38
3.17 Contract Farming.....	38
3.18 GAP Practice.....	38-39

3.19	Livestock Population.....	39
3.20	Distribution of Livestock Services.....	40
3.21	Livestock Machineries.....	40
3.22	Telemedicine and App.....	40
3.23	Challenges faced by Producers.....	40-41
3.24	Climate Change and Disaster	41-42
4.0	Current Status of Project Performance Indicator and Target.....	42-44
5.0	Key information	
5.1	Common Challenges in the Study Area	45
5.2	Quality Control	46
5.2	Challenge Mitigation.....	46
6.	Conclusion	47
7.	Limitations	47
8.	References	48
9.	Tables.....	49-56
10.	Annexes.....	57-95

Acknowledgements

Baseline Study for safe meat and dairy product market development was carried out by One Health Institute, Chattogram Veterinary and Animal Sciences University (CVASU) from 1st September to 30th November, 2022. The study was designed with inputs from YPSA team. A study of this nature in given time was possible owing to team work and support from all those who were part of this survey. We take this opportunity to put on record our thanks to everyone who participated in this study and to whom the team owes this accomplishment. At the outset, we would like to thank Dr. Jahan Ara, Dr. Pranesh Das, Dr. Hafizar Rahman and Dr. Seemanta Das for taking the responsibility of designing and implementing the baseline survey. We would like to thank all technical persons involved with data collection through interviews. We also thank the YPSA members working at different survey sites of Chattogram, Mirsharai and Sitakunda for their voluntary tremendous support to arrange Focus Group Discussions, Key Informant Interviews and Individual level interviews. Our gratitude goes to all faculty members and staffs of One Health Institute, CVASU for providing space for meetings and storing materials.

Acronyms

Word	Abbreviations
CCC	Chattogram City Corporation
FGD	Focus Group Discussion
KII	Key Informant Interviews
II	Individual Interview
ORS	Oral Rehydration Saline
IFA	Iron-Folic Acid
FMD	Foot and Mouth Disease
LSD	Lumpy Skin Disease
DC	Developing Country
LDC	Least Developed Country
SES	Socio-economic Status
CMA	Chattogram Metropolitan Area
UMS	Urea Molasses Straw
BSTI	Bangladesh Standards and Testing Institute
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Point
DLO	District Livestock Officer
ULO	Upazila Livestock Officer
VS	Veterinary Surgeon
SWOT	Strengths, Weakness, Opportunities and Threats
UVH	Upazila Veterinary Hospital

Glossary

FGD	A focus group discussion involves gathering people from similar background or experiences together to discuss a specific topic of interest.
KII	Key informant interviews are qualitative in-depth interviews with people who know what is going on in the community.
Value chain	Various business activities and processes involved in creating a product or performing a service.
Primary data	Data that has been generated by the researcher himself/herself, surveys, interviews, experiments, specially designed for understanding and solving the research problem at hand.
Secondary data	Using existing data generated by large government Institutions, healthcare facilities etc. as part of organizational record keeping. The data is then extracted from more varied datafiles.
SWOT analysis	Is a method for identifying and analyzing internal strengths and weaknesses and external opportunities and threats that shape current and future operations and help develop strategic goals.
Good Agriculture Practice	Is a certification system for agriculture, specifying procedures (and attendant documentation) that must be implemented to create food for consumers or further processing that is safe and wholesome, using sustainable methods.
Qualitative data	Qualitative data is defined as the data that approximates and characterizes.
Demographic data	Demographic data refers to socioeconomic information expressed statistically, including employment, education, income, marriage rates, birth and death rates, and more.

Executive summary

In Bangladesh, about 20% of the people fully and 75% of the rural people is dependent on livestock for their livelihood. Demand for meat and dairy products has been rising quickly in Bangladesh and other developing countries might be due to a rise in income and a rise in the number of people living there. Despite the demand rise, many challenges in the dairy and meat sectors hinder its required growth including animal diseases, high feed cost, low product price, lack of transport facilities for the product, lack of information, poor semen quality, environment and climate changes, lack of training and knowledge regarding efficient farming practice, low food safety etc. Under these situations, there is opportunity to launch intervention in dairy and meat industry in Bangladesh. To understand the established current value chain and areas for growth of the dairy and meat sub-sector, we conducted a baseline study focusing the dairy and meat value chain in Bangladesh identifying the necessity to apply a combined value chain approach to account the issues and challenges of all stakeholders involved in the sector. The survey was focused on the persons engaged with meat and dairy culture in the two upazilas: Sitakunda and Mirsharai and Chattogram City Corporation (CCC) area of Chattogram division, Bangladesh. The primary target population of this project was small-scale dairy (cattle) and meat (cattle, sheep, goat) producers of the selected areas. The sub-sector assessment was included all other market sub-sectors involving with the meat and dairy industry (i.e., input sellers, processors, buyers) including the support service providers and livestock government officials. Primary data was collected from milk and meat producers, other actors in the value chain and from government veterinary officials through standardized questionnaire. A mixed method including individual interviews, Focus Group Discussion and Key Informant Interview were used to collect qualitative and quantitative data. The participation of female and youth was not found remarkable in the milk and meat sector in the study area. Among all the producers, 91.96% were male and the rest (8.08%) were female. Only 6% of the producers were belonged to the age group 17 to 25. Maximum (31.05%) producers were belonged to the age group 36 to 45 years followed by 26 to 35 years (22.74%) and 46 to 55 years (22.02%). Only 8.39% producers were illiterate and maximum (48.60%) had finished studying primary level. Milk and meat

production was not found to be the main income source of the study population as only 8.48% were solely dependent on the sector for income. This might be because most of the farms in the area was backyard type (86.36%) having mostly 1 to 5 animals in the herd (76.92%). Therefore, there is opportunity to convert the production system backyard to commercial to make it a profitable occupation. Nearly all producer rear cattle (99%) in their farm to produce fresh milk (88.81%) and meat (11.19%). In regard to the quality of the products from the farm, there found lots of areas of improvement as only 1.75% producers of the study area sell packaged products and almost none of them (0.7%) has a branding for their products. Therefore, it seems there is opportunities to improve the product quality through technology transfer and extension works. Moreover, 100% producers do not have a quality assurance certificate for their products. In case of product distribution, most of the producers (78.67%) are dependent on local distributors and some uses wholesalers. Maximum (82.52%) of the products goes to local shops followed by to some contract customer (10.14%). Therefore, improvement in channeling of the product would encourage the producers in large scale production. In regard to the beneficiaries nutritional status, it was observed that more than half of the children has provision for vitamin and ORS with zinc supplementation. However, provision for micronutrient and IFA was not satisfactory. Only half of the children in the community are getting regular deworming services. Also, it was observed that the average weight and height of the children was lower for all age group than standard. At the time of survey 3.50% farms were having sick animals. The producers were asked about the common diseases they encounter at the farm. 90.91% producers said FMD is the main problem at their farm followed by LSD (48.25%). Both the producers and key informants identified increased cost of feed as one of the major challenges which is evident from the farm's monthly expenditure report of the feed. It was suggested by the key informants that providing incentives on the animal feed would ease the production. Other constraints suggested by the producers are disease, medicine cost and selling of their product. According to the key Informants, other challenges include lack of grazing land and medicine, poor feed and semen quality, increased health problem etc. However, natural disaster does not seem to be a major problem in the area hence the area might be ideal for improved large scale production system. In regard to the training of producers on different aspects of milk and meat production, animal nutrition, different advanced technology was not found optimum. Also, use of telemedicine, mobile apps, machineries and livestock product processor etc. among the producers were found very limited that seems to be a potential area of improvement. From this extended baseline survey, it was understandable that there are some challenges and limitations hindering the growth of milk and meat production system in the study area. However, identification of these challenges and/or limitations focuses on the opportunities for improvement. Participation of females and youths in the production system is not satisfactory. Initiatives at the government and private level is necessary to encourage females to involve with the livestock production to gain economic freedom. Youth engagement is equally necessary as this sector might be a good employment for them. However, it can be concluded that, through this baseline survey we successfully identified some gaps and needs for the improvement of the milk and meat value chain in the study area.

1. Introduction

Dairy and meat are major components of livestock sub-sector in Bangladesh. It is an integral part of the farming systems and has created both direct and indirect employment opportunity, helping people to get enough protein in their food, helps the country's economy to grow and to reduce poverty in both rural and urban areas of the country (Hamid and Hossain, 2014). In Bangladesh, about 20% of the people fully and 75% of the rural people is dependent on livestock for their livelihood (Uddin et al., 2016). Demand for meat and dairy products has been rising quickly in Bangladesh and other developing countries might be due to a rise in income and a rise in the number of people living there. In Bangladesh, 40% of the population lives below the poverty line, but there has also been a lot of growth in middle and high-income families over the last few years, especially in the cities, where people are eating more high-value foods like milk, meat, eggs, fish, fruits and vegetables. Daily milk consumption rose from 22gm in 1983 to 32gm in 2005, while meat and eggs consumption went up from 10gm to 18gm (Jabbar et al., 2010).

In Bangladesh, there are about 23.78 million cattle, 1.47 million buffaloes, 3.34 million goats, and 25.77 million sheep (BBS 2017). There are a total of 6 million milking cows and among them 85–90% are local and 10–15% are cross of different exotic breeds (DLS 2013). The breeds are predominantly Sindhi, Sahiwal, and Holstein Friesian crosses (Miazi et al. 2007). In Bangladesh, cows are the main source of milk followed by goat and buffalo. Approximately, 90% of the milk in the country produced by cows, 8% from goat, and the rest 2% from buffalo (DLS2013). In 2005-2006, the local milk production was 2.27 million metric tons that increased to 7.28 million metric tons in 2015–2016 (BBS 2017). The countries dairy and meat sector is dominated by small scale farmers in Bangladesh; 70% of the farmers are smallholders and produce around 70–80% of the country's total milk (Uddin et al. 2012).

Dairy products in our diet provides us more nutrients like protein, fat, carbs, vitamins and minerals than any single food (Hossain et al., 2016). Moreover, people of Bangladesh are traditionally used to take a lot of dairy byproducts. There are many popular dairy byproducts that are made from milk, such as butter, cream cheese, curd, and dairy based sweets. However, in Bangladesh, the FAO recommended amount of milk for each person each day is 250 ml; only 126 ml of milk for each person each day could be provided with the current production (Kabir, 2016).

Bangladesh has recently fulfilled the three eligibility criteria to move towards Developing Country (DC) from Least Developed Countries (LDC). Even after such prosperity, extreme poverty, discrimination and exclusion of marginalized people (such as people with disabilities, ethnic minorities etc.) persist. When it comes to gender, women suffer the consequences more than men and are more likely to suffer from extreme poverty. While 11% of rural households are headed by females, around 28% of those households live in extreme poverty in terms of Socio-Economic Status (SES) and nutritional status. More than two-thirds of the population are

extremely exposed to climate related shock such as floods, droughts or cyclones. In addition to these, income poverty, malnutrition, access to rights etc. compel the extremely poor to face tough situations. At the same time, the extremely poor that live in marginalized societies, are deprived of educational and skill-related training that might alleviate their condition. Bangladeshi dairy and meat farmers livelihood are no exception compared to the general population. Improvement in farmers livelihood is directly dependent on their income from the farming system. Unfortunately, farmers to consumers, the milk and meat value chain faces several major challenges that hinders the production including animal diseases, high feed cost, low product price, lack of transport facilities for the product, lack of information, poor semen quality, environment and climate changes, lack of training and knowledge regarding efficient farming practice, low food safety etc.

Under these situations, there is possibility to launch intervention in dairy and meat industry in Bangladesh. Due to large production shortage according to consumption demand in Bangladesh and the requirement of livelihood improvement of the farmers, the dairy and meat sub-sector development seems to be one of the most prospective areas for intervention to ensure food security, nutrition, and poverty alleviation and import substitution to minimize the demand and supply gap.

To understand the established current value chain and areas for growth of the dairy and meat sub-sector, we planned to conduct a baseline study focusing the dairy and meat value chain in Bangladesh identifying the necessity to apply a combined value chain approach to account the issues and challenges of all stakeholders involved in the supply chain with the vision to improve productivity and profitability of small holder dairy and meat farmers, along with the socio-economic improvement of women and better nutrition for the children.

Specific objectives:

The baseline study of safe meat and dairy product market development will be conducted to -

- 1) Illustrate the baseline information of the value chain of dairy and meat with market flows.
- 2) Reveal the present socio-economic, nutritional and educational status, income status, production, sales, and profit of the dairy and meat producers as well as related stakeholders.
- 3) Provide evidence of the possible barriers/challenges of the value chain of dairy and meat products flow in the selected areas.

Suggest the critical interventions to develop this sector in the selected areas.

2. Methodology

2.1. Selection of the Participants

The survey was focused on the persons engaged with meat and dairy culture in the two upazilas: Sitakunda and Mirsharai and Chattogram City Corporation (CCC) area of Chattogram division, Bangladesh. The primary target population of this project was small-scale dairy (cattle) and meat (cattle, sheep, and goat) producers of the selected areas. The sub-sector assessment was included all other market sub-sectors involving with the meat and dairy industry (i.e., input sellers, processors, buyers) including the support service providers and livestock government officials. The baseline study was focused on various population groups. With the support of a standardized questionnaire, study participants was categorized into groups based on their gender, age, income level, farm size, and other factors.

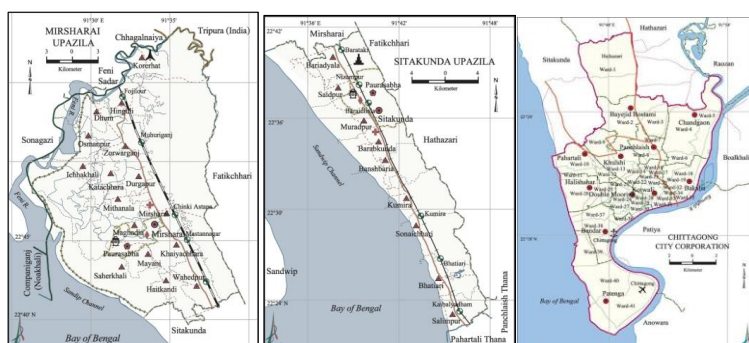


Figure: Map of study area

The study followed a simple random sampling method by using the data (sampling frame) from where dairy and meat producers was selected from the unions of Sitakunda and Mirsharai upazila and also ward/union of the CMA to obtain a sample population that best represent the entire population being studied. We included all unions; 7 of the Sitakunda upazila and 8 of the Mirsharai upazila and 5 wards of CCC. Besides, Focus Group Discussions (FGD) and Key Informant Interview (KII) was conducted involving the service providers and livestock government officials of the selected areas. The sample size calculation was done using the following method:

Comment [MacPro1]: Added 'conducted by YPSA'

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times (1-P)}{(ME^2 \times (N-1)) + (Z^2 \times P \times (1-P))}$$

n= Sample size

Z= 1.96 (Value of normal variate at 95% confidence interval)

N= Population size of the selected areas (24000 HHs and 1000 LSP)

P= 0.5 (Proportion of certain characteristic at 95% confidence interval)

ME= 5% or 0.05 (Margin of error)

Using the above equation, we ended with the sample size of:

$$n = \frac{1.96^2 \times 25000 \times 0.5 \times (1-0.5)}{(0.05^2 \times (25000-1)) + (1.96^2 \times 0.5 \times (1-0.5))} = 378.362 \approx 380$$

Tools	Types	CCC		Sitakunda			Mirersarai	Total
		Pahartali	Kattoli	Sadar	Muradpur	Syedpur	Sadar	
HHS	Project participant	60	60	60	70	70	60	380
	Non-participant	15	15	15	15	15	15	90
	Sub-Total	75	75	75	85	85	75	440
KII	ULO/VS/LEO	0	0	1	-	-	1	2
	LSP/Paravet/AI Techs	3	2	4	3	3	2	17
	Feed seller	0	0	2	2	2	2	08
	Medicine seller	2	2	2	2	2	2	12
	Milk Trader/Goala	-	-	-	2	1	1	4
	Milk product manufacturer	1	-	1	-	1	1	4
	Animal Trader	-	1	2	2	2	2	9
	Butcher		-		5		-	5
	Fodder Producer	1	1	1	1	1	1	6
	Fodder Trader	0	0	0	0	0	0	0
Sub-Total	07	06	13	17	12	12	67	
FGD	0	0	1	1	1	1	4	
II	5	2	8	10	11	7	43	
Grand Total	84	83	86	85	89	88	514	

Total sample was collected based on following strata:

SI	Strata	Variables
1	Entrepreneur Income Status	1.Gender(M/F/Youth) 2.Age Group 3.Sample size 4.Geographic area (Upazilla/Union/Ward) 5.Participant Category (farmer/entrepreneur/processor/applicable category) 6.Present Status 7.Any other variable status where applicable
2	Project Beneficiaries Nutrition Status	
3	Safe Meat and Dairy Products sell Status	
4	Profit Status of Project Entrepreneur	
5	Producers Contract Farming Status with Govt and Private forward market	
6	GAP(Good Agriculture Practice) practice and Environment friendly status of project members	
7	Animal disease incidence, mortality, breeding interval, lactation period and livestock population and production status in clusters of project area	
8	Every Unit milk production price	
9	Meat and dairy product price status	
10	Livestock initiative, entrepreneur and livestock employment generation status	
11	Present Livestock Service Provider status	
12	Livestock Training status of project people	
13	Scheduled deworming and vaccination status	
14	Sub-dealer status of ready feed and fodder	
15	Project beneficiaries consuming status of livestock ready feed, fodder, nutrition technology, UMS etc	
16	Livestock machineries dealer or sub dealer status per union	
17	Livestock machineries utilizing status of farmer	
18	Milkman status who sell to formal or informal market	
19	Livestock product processor status	
20	Small and large buyer status who follow contract farming	
21	Contract Dairy farm/farmer status	
22	BSTI and HACCP certification status of Meat and Dairy products	
23	Butcher's status of using technologies/machineries	
24	Fattening Contact farming status	
25	Training status of Nutrition, Climate, Environment, social issue, livestock rearing and business management status of project	

	people.	
26	Telemedicine center and their app user status	
27	Livestock insurance status of farmer	
28	Entrepreneur training status about business management and also about using business apps.	
29	Online livestock sale status of farmer/entrepreneurs	

2.2 Study Methods

The baseline study was conducted using consecutive mixed methods: Focus Group Discussion (FGD), Individual Interview (II), and Key Informant Interview (KII). Data including both qualitative and quantitative type was collected through semi structured questionnaires containing mixture of closed and opened ended questions. The questionnaire was pre-tested on 5 farm owners and 2 key informants of Chattogram area to identify areas needed to be improved and amended accordingly.

2.2.1 Data Collection Methods

(a) **Primary data:** Both quantitative and qualitative data of the studied areas' meat- and dairy-producing enterprises was gathered throughout the primary process of collecting data.

A. II was performed to collect quantitative data.

B. FGD and KII were applied to gather qualitative data.

(b) **Secondary data:** Secondary data (Quantitative and Qualitative) of meat and dairy industry of the study areas, including regional and national livestock activities, production and other economic data, was collected and reviewed through primary research to create an initial scenario of the economic status and activities of the livestock producers of the study area. This survey was done by collecting previous official reports, pre-assessment and literature reviews of the published article of the study areas. Statistics published by the Bangladesh Bureau of Statistics, Department of Agricultural Extension and Department of Livestock Services and reports of local livestock office etc. was analyzed to complement the field findings.

(c) **Individual Interview (II):** Individual interviews with meat and dairy producers were conducted to collect the individual's information on socio-demographic, livestock production and economic data through questionnaire (Picture 1). The purpose of this interview was to understand the production process, farm economy and farmers demography and to identify the main challenges related to farming. The structured questionnaire is presented in Annex I.

(d) **Focus Group Discussion (FGD):** Different types of service providers of meat and dairy sub-sectors was interviewed through FGDs to get an illustrative information on present livestock production, post-harvest, processing and marketing practices in the study area. About 15-20 stakeholders was invited in each FGDs (Picture 2). Data on existing challenges and prospects related to the dairy milk and meat production was collected through FGDs. FGDs was conducted with the participation of feed sellers, animal suppliers, equipment suppliers, transport providers, retail shops, animal bi product sellers, dairy product sellers, butchers etc. The structured questionnaire is presented in Annex II.

(e) **Key Informant Interview (KII):** Key Informants usually referred to those people who have in-depth knowledge about a particular sector or area. In the key informant interview, person-to-person discussion was implemented to gather specific information and insights of the livestock economic activities in the surveyed regions with the expert persons of this sectors (Picture 3). The key informant was included officials from medicine companies, local govt. officials such as local DLO, ULO, VS, Livestock Extension officers, institutional buyers, Haat-Bazar Committee, policy makers, and other input companies. The structured questionnaire is presented in Annex III.

(f) **Enumerator selection and training:** Enumerators were selected using criteria such as previous experience with data collection, and a friendly and non-threatening attitude towards those responding to the questionnaires. If they had participated in research or studies that were community based and were familiar with the local languages in the project areas were given priority. Even though enumerators had previous experience in similar exercises for other surveys, they had not been involved in the initial development of our data collection tools. We therefore organized a training course to familiarize them with the research objectives, and to practice using the tools.

2.3 SWOT Analysis:

The baseline study performed a SWOT analysis to understand the current business models for small business owners, producers, processors, and local service providers. It identified additional market opportunities for entrepreneurs related to the growth of the market for safe meat and dairy products.

Strength	Opportunity
<ol style="list-style-type: none"> 1. Increasing demand of quality products (meat and dairy) 2. Expanding business chain in livestock sector 3. A plentiful supply of beef and is self-sufficient 4. Greater involvement of the younger generation in the livestock industry 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certification of quality meat and dairy products 2. Product diversification 3. Introducing new high yielding breed 4. Packaging and value addition of meat and dairy products 5. Farm mechanization
Weakness	Threat
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inadequate livestock service 2. Knowledge gap (farming, marketing etc.) 3. Inadequate fodder and animal feed supply 4. Unavailability of machineries 5. Lack of ICT coverage 6. Inadequate financial/microfinance coverage 7. Lack of quality assurance and monitoring 8. Unavailability of machineries 9. Lack of ICT coverage 10. Inadequate financial/microfinance coverage 11. Lack of quality assurance and monitoring 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudden outbreak of animal diseases 2. COVID-19 situation 3. Natural calamity 4. Political unrest 5. Sudden fall in market price

2.4 Data Analysis

The analysis of data was comprised of three types using the following qualitative and quantitative methods:

The primary data was analyzed according to sub divisions such as demographic analysis, economic analysis and social analysis.

- i. In demographic analysis, general geographical mapping and description of the markets, activities and operations of the dairy and meat value chain was demonstrated. This analysis also represented the products flow from the producers to consumers.
- ii. Economic analysis was conducted to show the financial status of producers and stakeholders as well as an assessment of the consolidated value chain was done. The economic output (income, wages, margin) and workforce creation and distribution to evaluate the chain's accessibility was also evaluated.
- iii. In social analysis of sample population, different factors such as gender, poverty, educational status, family members, nutritional status etc. was evaluated. This analysis was conducted to assess the population demographic factors that are involved in the product value chain. It included the investigation of appropriate distribution of inputs, the output sector, communication, and services, in addition to social and economic improvement strategies of these stakeholders as they cope with barriers incorporating social and gender norms and towards numerous possibilities of better supply chain.

Data analysis was done using statistical and spatial analysis software (STATA, ArcGIS etc.). Descriptive statistics was presented as frequency, percentage and mean. Advanced univariable and multivariable statistical models was used to evaluate different relationships of value chain of dairy and meat products with interviewers' factors.

2.5 Ethical Concern

The study was conducted with appropriate clearance at official and institutional level. Verbal consent was taken from each participant of both individual and focus group interviews.

2.6 Time Frame

SL	Activities	W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	W ₅	W ₆	W ₇	W ₈
1	Submission of quotation								
2	Preparation of inception report								
3	Data collection								
4	Data collation and analysis								
5	Report writing and submission								
6	Final report writing								
7	Final report submission								

2.7 Roles and responsibilities of the team members

Table -Team compositions, qualifications, roles and responsibilities, duration

Name/position	Duration	Key qualification	Role and responsibilities
Professor Dr. Sharmin Chowdhury (Director, One Health Institute, CVASU)	2 months	PhD (10 years' experience)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Overall coordination and lead ▪ Supervision of activities of team members, data analysts and field researchers ▪ Developing ground operation and data collection plans ▪ Organizing promotional events ▪ Preparation and finalization of reports ▪ Regular liaison with YPSA
Field Researcher/ Assistant (4 persons)	2 months	DVM/MS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participating in data collection training ▪ Field data collection and compilation ▪ Helping in relevant document searching, data entry and editing ▪ Assist team leader and team members in organizing Questionnaire survey, stakeholders' consultation meetings, FGD

3.0 Findings and Discussion

3.1 Social status

Among all the producers, 91.96% were male headed and the rest (8.08%) were by female followed by non members 92.0 and 8.0 respectively. Maximum (31.05%) producers were belonged to the age group 36 to 45 years followed by 26 to 35 years (22.74%) and 46 to 55 years (22.02%). Only 8.39% producers were illiterate and maximum (48.60%) finished studying primary level; 2.45% completed graduation. Producer’s social statuses are shown in Figure 2 (Table: 1-4)

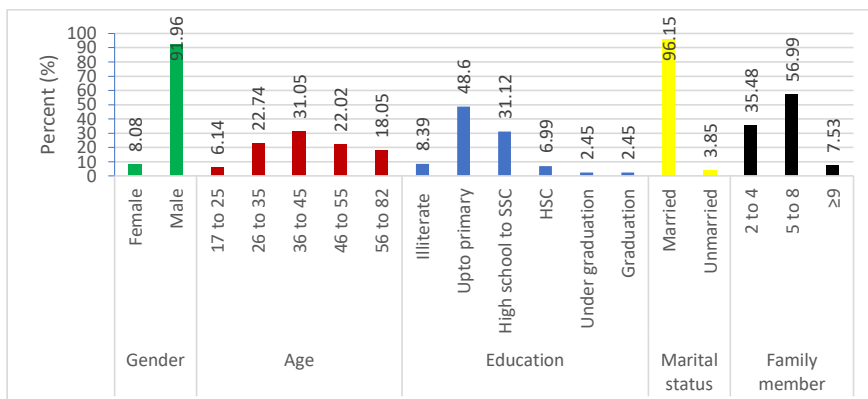


Figure 2: Social status of the baseline survey participants

3.2 Income status

Milk or meat production was not found the main income source among the respondents, only 20.31% said it is their main income source. Instead, agriculture (49.76) (Table: 5) were identified as the main income source in the study area. Maximum (49.64%) of the producers had a monthly income between 11,000 BDT to 20,000 BDT followed by 36% having 21,000 BDT to 50,000 BDT. 50% of the producers had a monthly expenditure of 11,000 to 20,000 BDT following 26.88% had 1,000 to 10,000 BDT

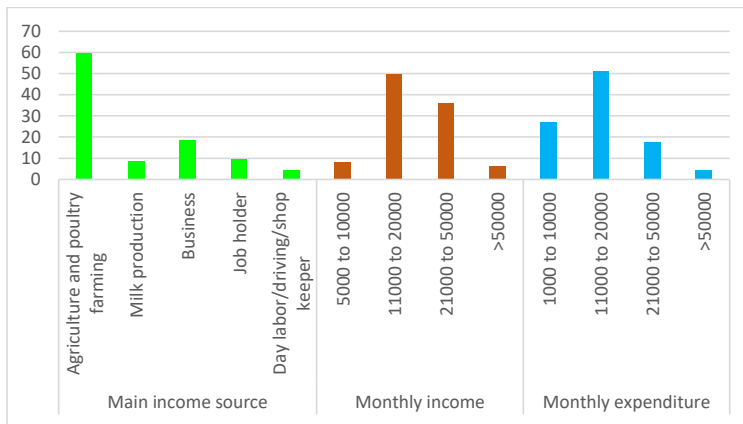


Figure 3: Income status of the baseline survey participants

3.3 Feeds and Feeding

The results of this study, which looked into the feeds and feeding practices used by the farmers in the project regions denotes the proportion of farmers who provided various feeds for dairy cows, fattening cattle, goats, and sheep. More than 62% dairy keepers and more than 55% keepers of fattening cattle fed their animals either HYV fodder and also carried local grasses in place of grazing. About 51% and 56% of animal keeper farmers, respectively, supply loose concentrate to dairy and fattening cattle. About 15% and 21% of farmers, respectively, feed dairy and fattening cattle pelleted feed/balanced ration. Table-7 introduces more data of fodder and feed technology

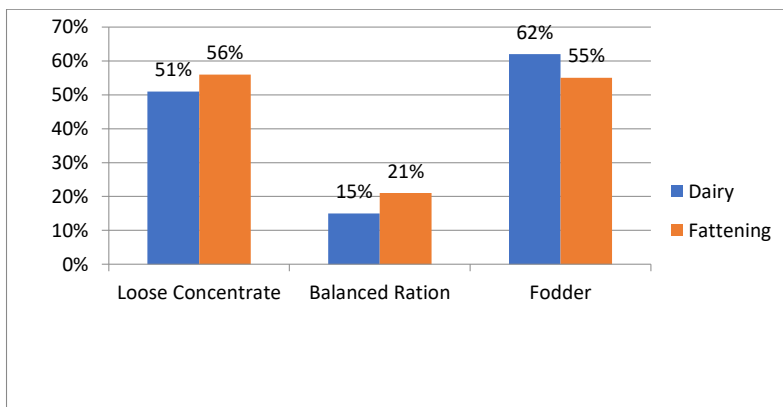
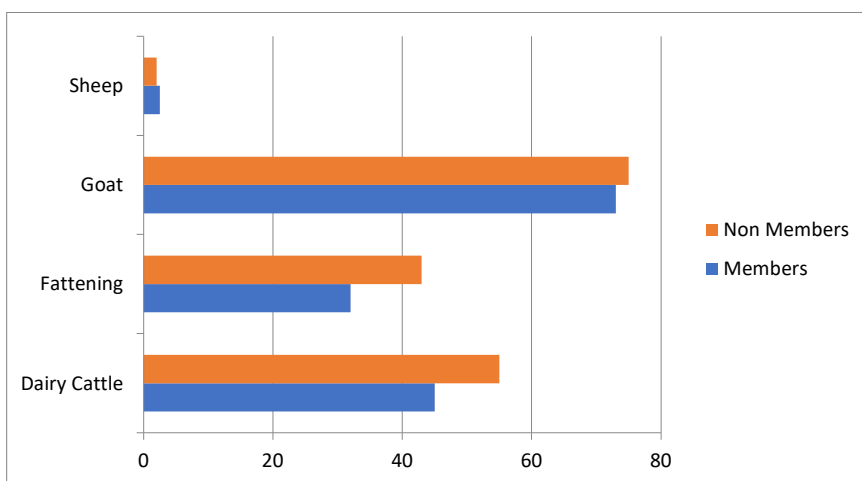


Figure: Feeding stats

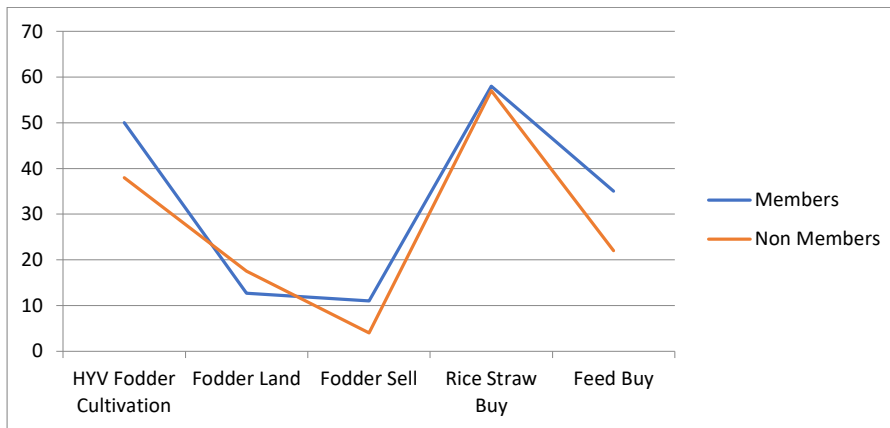
3.4 Livestock Species and Rearing System

Livestock is one of the most valuable components of rural agriculture farming in Bangladesh because the country is based on agriculture. The majority of rural people in Bangladesh keep livestock as a cultural tradition. Numerous of them keep multiple species of livestock in their homes. According to Table 6), dairy cattle, fattening cattle, goats, and sheep were reared by approximately 45, 32, 73, and 2.5 percent of beneficiary farmers who participated in the project, respectively. Similar animals were raised by approximately 55, 43, 75, and 2% of non-participant beneficiary farmers (Table 6). The investigation reveals that the majority of farmers in both groups raised native cattle and goat, while the majority of sheep keepers raised Garole, a distinct native sheep variety (Table 6 in Annex I). Native species is particularly picked by the country poor because of lower contribute and support cost. In addition, indigenous species can survive on feeds and fodders of low quality and quantity because they are disease resistant, regular breeders, and prolific. Crossbred stock, on the other hand, is suitable for commercial farms, while indigenous stocks are suitable for poor and subsistence farmers. The majority of dairy and fattening cattle producer farmers, as depicted in Table 6, feed their livestock in stalls. This is because of shortage of touching or neglected lands. Animals are also restricted from grazing in post-harvest lands because of the rotational cropping pattern. The majority of farmers used a semi-intensive management strategy for goats, while farmers with a large flock of sheep graze their animals in the fallow lands all day. As a result, sheep keeper farmers had a more extensive management system (Table 6).



3.5 Fodder Production and Feed Technology

The research locations are particularly resourceful for growing HYV fodder since many of the farmers who raise cattle set aside portion of their land for growing fodder. By allocating an average of 12.7 and 17.5 decimal lands, respectively, approximately 50% of project participant farmers and approximately 38% of non-participant farmers grew HYV fodders. In those places, napier was widely grown while maize



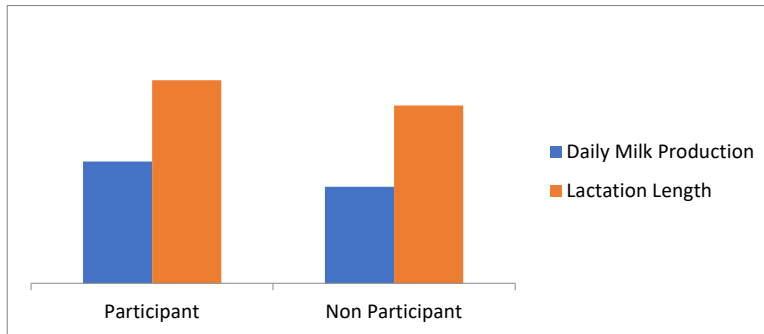
was infrequently observed. A little over 11% of participating farmers and 4% of non-participating Farmers sold their raised fodders to other farmers or traders. In contrast, around 35% of participating farmers and 22% of non-participating farmers bought feed for their cattle. In fact, the buyers of fodder either don't grow fodder or don't have enough for their animals. Basically, as reported by the farmers, the need for fodder rises during the wet season (Table 7). Although it is a typical feed that is used globally, rice straw has very poor nutritional value. However, in low input production systems, this diet can keep cattle satisfied. About 57% of participating farmers and 58% of non-participating farmers in the survey areas, respectively, bought rice straw for use as animal feed.

3.6 Production and Reproduction of Animals

In this study, farmers' sharp observation was used to determine the production and reproductive potential of cattle, goats, and sheep. Analysis of the milk production capability of deshi (native) and crossbred cows in various survey locations showed that the average daily milk yields for native and crossbred in participant HHs were 2.4 and 5.5 kg, respectively.

Table: Milk production performance of cows

Traits	Measurement unit	Project participant		Non-participant	
		Deshi	Cross	Deshi	Cross
Average Daily milk production	Litter	2.4	5.5	1.9	5.0
Daily peak milk production	Litter	2.8	7.0	2.9	6.5
Lactation length	Month	4	6	3.5	5.8



Native cow production peaked later in non-participant HHs than in participating HHs. In participant HHs, the predicted lactation lengths of native and crossbred cows were 4.0 and 6.0 months, respectively. Native cows in participant HHs had longer lactations than non-participant HHs did.

Table below demonstrates the reproductive efficiency of native and crossbred cows in the study locations. Crossbred cows reached puberty faster than native cows, which is attributable to their greater genetic potential.

Table : Reproductive performance of cows

Traits	Measurement unit	Project participant		Non-participant	
		Deshi	Cross	Deshi	Cross
Age of showing first heat of heifer	months	18	22	18	22.
Service per conception	times	1.5	1.8	1.5	2
Post-partum heat period	day	70	120	70	125.0
Calving interval	months	11.	10	11.	13

Table: Production and reproduction performance of goat

Traits	Measurement unit	Project participant		Non-participant	
		Native	Jamnapari	Native	Jamnapari
Age of showing first heat	Months	11	12	7	10
Service per conception	Times	1	2	1	2
Post-partum heat period	Day	40	60	45	60
Kidding interval	months	6	6.5	5.5	6.5
Litre size	number	2	1	2	1
Average daily milk production	Litter	0.4	0.6	0.35	0.65

The number of services per conception in native goat was found lower as compared to Jamnapari goat. The variation between breeds and among different farmers could be due to differences of reproductive management or lack of availability of breeding bucks. The postpartum heat period of native goat is lower than Jamnapari goat. The native goats are popular for their fecundity as they give birth kids twice in a year. This is possible if they come into estrous after 35 days of kidding. In that sense the postpartum heat period of native goat as obtained this investigation is likely good. However, longer and shorter postpartum heat period than this study were also reported by many researchers. The kidding interval of native goat was slightly lower than Jamnapari goat as investigated in this study. The average daily milk production of native goat is around 0.5 kg, which is somewhat lower than Jamnapari goat. Basically, the amount of milk produced by a native doe is not sufficient for feeding their multiple kids. Thus, goat milk is not extracted and hence the literatures on milk production of goat is not available.

The productive and reproductive performance of two distinct types of indigenous sheep as investigated from the survey areas are depicted in following Table.

Table: Production and reproduction performance of sheep

Indicator	Measurement unit	Deshi/native	Garole
Age of showing first heat	Months	10	12
Service per conception	Times	1.5	2.0
Post-partum heat period	Day	33	45
Lambing interval	Months	6	7
Littre size	Number	2	1.5
Average daily milk production	Litter	0.45	0.5

Table shows that local sheep accomplished sexual development relatively sooner than garole sheep. This distinction could be because of variety for hereditary or the executives among groups. Garole has a higher number of services per conception than native, though natural matting, which is used by sheep farmers, has a slightly higher number. Garole have a longer heat period after birth than native sheep do. Lamb production over a lifetime depends heavily on the lambing interval. The lower the lambing span the higher the lifetime sheep creation. The native sheep's capacity to produce lambs twice a year is demonstrated by the length of the lambing interval. The size of a goat or sheep litter affects how prolific they are. According to the findings of this study, native sheep have a larger average litter size than garole sheep. Based on the observations of the sheep keeper farmers, the daily milk production of sheep in this study was assumed to be 0.5 kg. However, this quantity of milk is insufficient to provide adequate nutrition to multiple lambs. Because of this, Bangladeshi farmers who keep goats and sheep do not extract milk for human consumption. As a result, there are no comparable studies on sheep milk production on a daily basis..

Evidently, genetic variations in feeding and management are to blame for the performance differences between genotypes and between flocks in various studies. In conclusion, the native sheep's reproductive index is superior to that of the garole sheep.

Table 5 presents an analysis of some key indicators related to performance evaluation of fattening animals and a look at the scenario of beef fattening in the study areas. According to the investigation, fattening farmers begin their program by collecting animals around one year old. The average fattening program lasted between 10 and 15 months, depending on the type of animal (native or crossbred) and the animal's age when it was started. After fattening, younger animals typically require more time to market.

Table: Performance of fattening bull

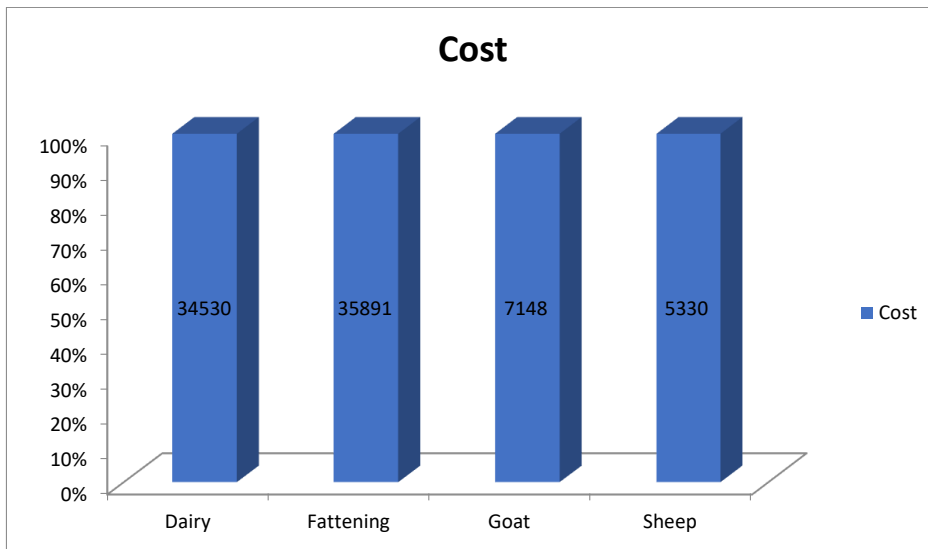
Traits	Measuring unit	Project participant		Non-participant	
		Deshi	Cross	Deshi	Cross
Average age of fattening bull when collect	Month	12	14	11	12
Average duration of fattening	Month	10	15	13	15
Average daily weight gain	g/d	0.650	0.780	0.350	0.5

Daily weight gain is one of the observable indicators that can be used to evaluate the performance of animals that are fat. Feed change productivity is another exhibition assessing pointer which is preposterous to expect to explore during the study. However, this study's estimation of the daily weight gain of fattening animals was based on farmers' hypothetical observations. As a typical peculiarity the everyday typical body weight gain of crossbred swelling creatures was higher than that of local partner. The length of time taken to estimate daily gain or differences in breed, genetics, feeding, and management among studies could be to blame for weight gain.

3.7 Production Cost, Marketing and Profit-margin

One of the most pressing issues facing the livestock industry is the rising cost of production. Production expenses were substantial due to feed costs. Feed expenses shouldn't surpass 55% of creation costs in domesticated animals cultivating to be productive. However, feed costs are raising despite the fact that animal and product prices have not increased in a proportionate manner. Feeds, input supplies, and administrations' rising prices reduce this industry's overall revenue. Maintaining one's position in the dairy and fattening food industries is extremely challenging right now. Thus, there is no elective ways to deal with managing this issue aside from if monetarily clever dealing with propels is introduced.

The estimated annual cost per head of dairy, meat, goat, and sheep production was BDT 34530, BDT 35891, BDT 7148 and 5330, respectively (Table 9 & 10). Goats and sheep, on the other hand, are more profitable because they require less feed. However, the member ranchers under the venture had kept not many number of animals they required no pay based work.



The sale of milk and live animals brings in money for livestock farmers. Table 9 shows how many animals were sold and how much money was made from selling them each year from households that kept livestock in this study. A dairy keeper participant farmer sold an average of 2.9 cows, according to the investigation. In the previous year, a participant farmer who kept fat cattle sold an average of 1.34 animals. In a similar vein, sheep keeper farmers sold an average of 17 lambs and a goat keeper farmer sold an average of 2.3 adult goats. The dairy, fattening, goat and sheep keeper participant farmers estimated their annual animal sales profits to be BDT 1.6 lacs, 1 lac, 0.25 lac, and 0.75 lacs, respectively. Although this study examined the production and marketing of animals, it is difficult to estimate profit margins for each type of animal keeper based on this information because farmers do not keep records of all production-related expenses.

Farmers used to sell their milk in a variety of ways in the survey areas. According to participant farmers and non-participant farmers, the majority of farmers used to sell their milk to the milkman or goala at an average price of BDT 80 and 70 per ltr. However, the majority of farmers (approximately 81% of participants and 72% of non-participant farmers) sold their animals to the animal trader from their house gate (Table 14). This type of live animal was also marketed in other ways. In addition, approximately 95% of non-participant goat/sheep keeper farmers sold their livestock to goat traders who removed livestock from farmers' homes. According to Table 14, approximately 75% of farmers who participated in the study and 45% of farmers who did not participate agreed that they received a fair price for selling their animals.

3.8 Availability of Input Supply and Services

The availability of quality input supply and services are significant pre-requisites for profitable dairy farming. In this regard, opinion of livestock keeper farmers has been analyzed and results are depicted in Table 10. From the survey it was investigated that about 60% participant farmers availed quality ready cattle feed, 65% quality vaccine, medicine & anthelmintic, 80% quality semen, 70% quality breeding buck and 90% quality breeding ram in their locality.

Figure depicts the demand and availability of various genotypes of bull sperm (Table-11), which clearly indicates that farmers found Friesian bull sperm to be the most readily available and in high demand for breeding their cows. The accessibility and request of Sahiwal bull semen is close to Friesian. On the other hand, 96.3 percent of non-participant farmers and 96.5 percent of participants reported that native buck (BBG) was available. However, approximately 83% of participants and 74% of non-participant farmers reported the highest demand for native buck (BBG). On the other hand, all sheep keeper farmers expressed preference for Garole sheep, while approximately 50% of participating farmers and 88% of non-participant farmers reported that native ram was available.

In accordance with Table 11, approximately 72% of farmers who participated and 68% of non-participant farmers reported that they had access to high-quality veterinary care, while 91% of farmers who participated and 85% of non-participant farmers reported having access to artificial insemination (AI). The sources of veterinary services, on the other hand which showed that animal health services in the areas that were surveyed were heavily reliant on non-governmental sources. Similarly, private companies like BRAC, Lal Teer, and ADL contributed approximately 92% of AI services in the surveyed areas, while non-participant groups contributed 81% (Table 11). According to the findings of the study, approximately 40% of farmers who participated in the study and 21% of non-participant farmers had access to credit (loans) facilities for livestock farming that averaged BDT 5000 and BDT 30,000, respectively. According to Table 12, approximately 95% of participating farmers and 97% of non-participant farmers had obtained loans from NGOs.

3.9 Animal and Farm Waste Management

The kind of house, the condition of the floor, the drainage system, lighting, ventilation, and aeration all play a role in providing animals with a comfortable environment. Animals thrive in hot weather with adequate ventilation and aeration, which is especially important for crossbred cattle. In cloudy weather and at night, adequate lighting in animal houses helps prevent darkness for effective animal management, feeding, and cleaning. In animal houses, adequate lighting and ventilation also help to prevent dampness, which creates an unhealthy environment that is favorable to the spread of microorganisms and diseases. To get rid of any microorganisms that may still be present on the floor and manger, it is absolutely necessary to clean the animal house and manger on a regular basis. Additionally, good floor condition aids in clear floor cleaning and reduces the amount of organisms that remain on the floor. All of these things are connected to Good Agricultural Practices (GAP) and Good Livestock Management Practices (GLMP). Only

about 1.05% of participating farmers and 2% of non-participating farmers were found to be aware of GAP, and only 3% of participating farmers claimed to follow it in farm management. After the animals have been moved to another area of the homestead, the main house where they spend the night is typically cleaned once a day in the morning. According to Table 13, farmers' awareness and available time vary how frequently they clean the animals' standing area during the day.

About 55% of participants and 46% of non-participants disposed of cow dung and feed leftovers in a location close to their animal houses, while 40% of participants and 44% of non-participants disposed of it in a pit far from the animal house. Indeed, proper disposal of farm waste is necessary to prevent disease transmission and pollution in the environment. Figure depicts the farmers' utilization of farm waste which shows that the greater part of the ranchers involved it as fuel (by making stick or cake) for cooking and fertilizer for preparing their property. Additionally, the study reveals that no farmers adopted farm waste recycling technologies like biogas or compost.

Cleanliness of the udder, milking area, milking utensils, and milkers' hands is required for hygienic milk production. Good cleaning agents must be used. According to the findings of the study, approximately 50% of dairy farmers who participated in the study and 31% of dairy farmers who did not participate did so. Of those, approximately 75% of dairy farmers who participated in the study and 44% of dairy farmers who did not participate cleaned using only water (Table 13). The most alarming threats in the dairy and beef fattening industries are unethical drug uses, which pose a risk to human health when it comes to safe foods. In Bangladesh's beef fattening program, the indiscriminate use of antibiotics, growth hormones, and steroids has been a concern. During the survey, it was determined whether any farmers engaged in this unethical behavior. According to the investigation, approximately 15% of farmers who participated and 5% of farmers who did not participated were using growth promoters to boost animal growth. On the other hand, about 5% of farmers who participated in the study and 3% of farmers who did not participated were using medicine to increase milk yield and milk fat content, but farmers did not know what kind of medicine they were using.

One of the most important aspects of running a livestock farm is keeping records. Farmers can use it to evaluate the performance of their animals to decide whether to keep them or kill them. Farm records were kept by approximately 10% of participants and 1% of non-participant farmers.

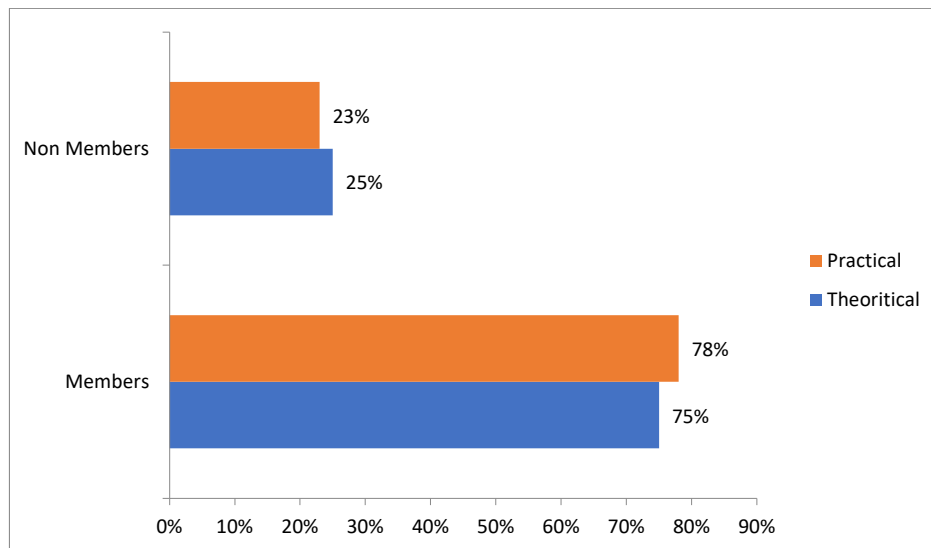
3.10 Invest and Savings

It reveals that approximately 45 percent of participants and 25 percent of non-participant farmers could save money by raising animals. The concentrate additionally uncovers that the reserve funds were used for buying creatures or land. By reserve funds, a member rancher could purchase a normal of 1.2 steers and 1.5 goats in most recent one year and a non-member rancher

could purchase a normal of 1 cows and 3.0 goat. However, non-participant farmers purchased averages of 18.4 decimal lands and 18.4 decimal lands from the savings generated by keeping animals

3.11 Training and Skill Development

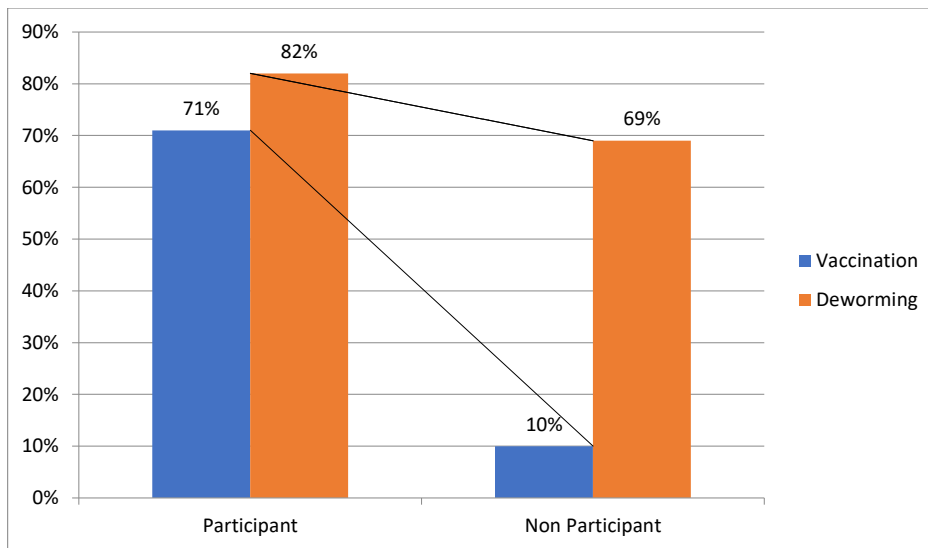
The farmers' ability and knowledge must grow if livestock farming is to be profitable. Farmers gain knowledge and efficiency through hands-on training, model farm visits, and technology demonstrations. In this review, it was examined that around 9% dairy steers member ranchers, 20% swelling member ranchers and 30% goat and sheep attendant member ranchers got preparing on their separate sort of cultivating, while in the event of non-member ranchers around 2%, 1.5% and 10% got preparing on a similar kind of cultivating, separately (Table 15). According to Table 15, the majority of farmers received training from NGOs. About 75% of farmers who participated in the training program and 25% of non-participant farmers reported that they had gained knowledge from the training, while 78% of participants and 23% of non-participant farmers used the knowledge they had gained from the training program in their actual farm management.



3.12 Animal Disease and Health Care Management

This study examined the data regarding animal disease outbreak and mortality, preventive health care management through vaccination and deworming, and the analytical findings are presented in Table 16-19.

Livestock farmers typically administer four different vaccines to their livestock, the majority of which protect them from FMD and anthrax. The FMD is more common, and the later one can kill a lot of people. Since a few years ago, LSD has also become more widespread. PPR, on the other hand, is more common in sheep and goats. Consequently, 74% of non-participating farmers and approximately 85% of participants vaccinated their goats and sheep against PPR. Additionally, the investigation revealed that approximately 71% of participants and 10% of non-participants regularly vaccinated their livestock. In addition, the deworming frequency of cattle approximately 82% of farmers who participated and 69% of farmers who did not participate regularly followed the program.



We all know that deworming should be done at least twice a year, but sometimes it should be done three times. On the other hand, 78% of farmers who participated and 75% of farmers who did not participated regularly dewormed their goats and sheep, and most of them (51% of farmers who participated and 61% of farmers who did not participate) did so twice a year.

Farmers who kept livestock were asked to share their experiences with regard to the pattern of disease prevalence and animal mortality over time. While approximately 48% of non-participant farmers reported that both were decreased, approximately 55% of participating farmers observed an increase in both. While, around 23% member and 48% non-member ranchers revealed that the pervasiveness of sicknesses and mortality stayed unaltered over the long haul.

The farmers in the survey areas were asked if they had seen any diseased cattle in the past year. 39% of non-participant farmers and 35% of participants noticed that their animals were ill. 1.3 adult cattle and 1 on average calves per member HH and 1.0 grown-up dairy cattle and 1.12 calves per non-member HH were impacted by various sicknesses in most recent one year. The

prevalence of various diseases indicates that LSD was more prevalent among non-participating farmers than FMD was among farmers who participated in the study. The study also revealed that diseases were the cause of death for 6% of participants and 4% of non-participant HHs, with an average of 1.1 adults and 1.7 calves and zero calves per HH, respectively. In addition, Table 17 reveals that nitrate poisoning (34% cattle) in participant HHs and LSD (35% cattle) in non-participant HHs caused the majority of animal deaths. The majority of cattle died during the rainy season, according to farmers who participated in the study (69 percent) and those who did not.

The disease prevalence and goat mortality, indicating that approximately 36% of participants and 44% (Table-18) of non-participant goat keeper farmers were exposed to the disease within the previous year. Diseases affected an average of 1.20 adult goats and 1.3 kids per participant HH and 1.2 adult goats and 1.6 kids per non-participant HH. PPR was the most common goat disease, according to 89% of farmers who participated in the study and 98% of those who did not. There were approximately 44% farmer participants and 59% non-participant farmers in this study whose goats had died from diseases in the previous year. The study also looked into how many goats died and which disease caused them. Diseases affected an average of 1.5 adults and 1.23 kids per participant HH and 1.0 adult and 1.5 kid per non-participant HH. The PPR disease claimed the lives of all goats, most during the winter.

The sickness predominance and mortality in sheep shows that illness in sheep was presented to around 90% sheep manager HHs in most recent one year.. Approximately 78% of the disease-affected sheep keeper farmers reported that their sheep had died from diseases. Around 57% sheep guardian ranchers revealed that their sheep were passed on from PPR sickness, while different infections like bulge, food contamination, pneumonia and so forth. Also caused sheep to die.



3.13 Employment and Time Spend for Livestock Rearing

Table 22 presents the results of an investigation into the employment generation and contribution of male and female family members' time spent in livestock farming. The majority of the project's livestock keeper farmers was poor and had few animals, so they did not need to hire wage-based workers. As a traditional rural culture, male and female family members work together to care for their animals when they have spare time. In any case, in this review, around 1.35% ranchers had wage-based work and every one of them were enlisted by sheep attendant ranchers because of enormous sheep rush. Female family members typically devote more time to cattle and goat farming than male family members, according to this study. In contrast, male members of sheep keeper HHs typically take their sheep to fallow land for grazing, requiring more time than female members.

3.14 Nutrition of HHs members

Human dietary habits are crucial for leading a healthy life. Every man has to include 10 food categories in their daily diet (as shown in Table) to enable optimal nutrient absorption. These foods satisfy all necessary elements needed by the human body. How many people who are project participants and farmers consume those food groups was examined in this study. People were questioned about the items they had in their most recent meals for this reason. According to the study, everyone starts their meal with rice, ruti. These food items are relatively widespread, readily available, and reasonably priced, allowing all socioeconomic groups (rich and poor) to consume. Almost nobody consumes any grain like items.

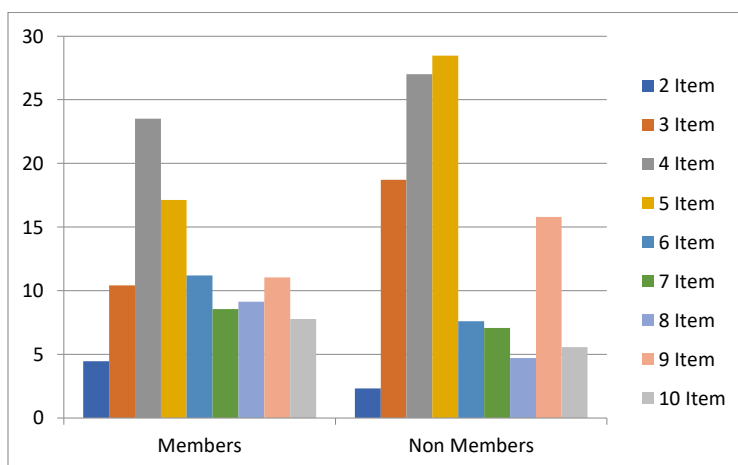
Table: Food items consumed in per day by the HHs

Food items	%	
	Project Beneficiaries	Non- Beneficiaries
1. Crop, root, tuber (potato)	95.2	94.03
2. Cowpea, peas, lentil etc.	58.7	52.5
3. Peanut, seed etc.	16.50	12.40
4. Milk and dairy products	59.6	45.08
5. Meat and fish	64.2	68.3
6. Egg	55.23	40.15
7. Green vegetables	72.4	70.36
8. Color vegetables	55.06	57.09
9. Other vegetables	49.21	54.47
10. Fruits	35.17	30.60

Table shows the numbers of food items consumed by people in a day. The investigation shows that only about 8% participant and 6% non-participant farmers had taken all items of foods in their last 24-hour meals. Highest about 23% participant and 27% non-participant farmers had consumed 4 items of foods in their last 24-hour meals.

Table: Number of food items consumed in a day by the household family

Number of food items	%	
	Project Beneficiaries	Non-Beneficiaries
2-items	4.46	2.31
3-items	10.42	18.71
4-items	23.52	27.02
5-items	17.13	28.46
6-items	11.20	7.60
7-items	8.54	7.08
8-items	9.13	4.70
9-items	11.05	15.80
All of the 10 items	7.78	5.56



Nutritional status of a community can be measured by different parameters in children of that community. We also collected information on child's access to different supplemented food and their average height and weight. It was observed that more than half of the children have provision for vitamin and ORS with zinc supplementation. However, provision for micronutrient and IFA was not satisfactory. Only half of the children in the community are getting regular deworming services. Also, it was observed that the average weight and height of the children was lower for all age group than standard.

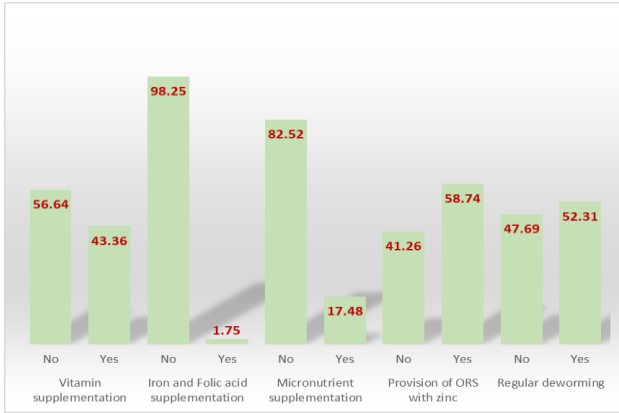


Figure: Provision of children to different nutritional supplementation

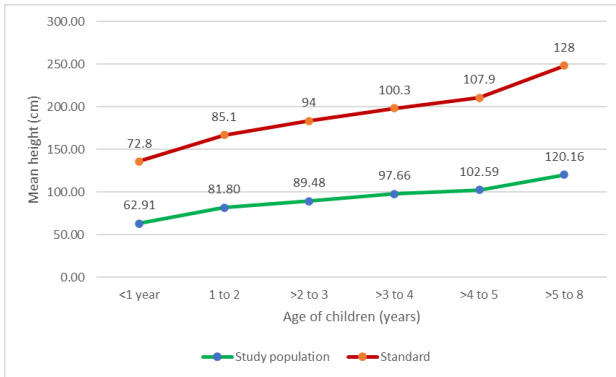


Figure 5: Mean height of children according to age

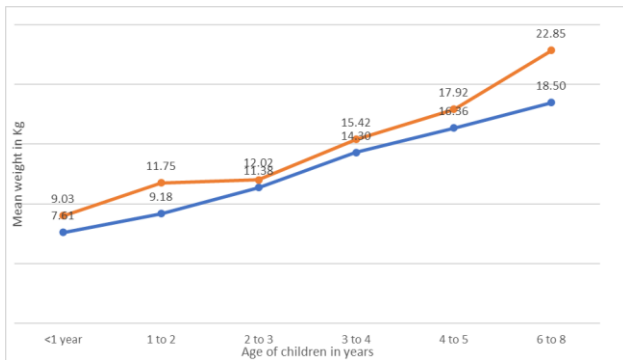


Figure : mean weight of children according to age

3.15 Income, expenditure and profit status of the farm

Income and expenditure related to production of milk and meat was investigated thoroughly. It was observed that the mean monthly income from the farms was approximately 34 thousand with a minimum of 0 taka and maximum approximately 27 lacs, however, the distribution was found very skewed as 95th percentile was within 1 lac taka (Table 1). Similar trend was observed in expenditure of the farm; mean 33 thousand taka, minimum and maximum being 1,000 and 24,80,000 taka and 95th percentile 80,000 taka. According to different commodities, farms maximum expenditure goes to feed (Monthly mean 25,657 taka) followed by labor (Monthly mean 4,528 taka), medicine (Monthly mean 2,604 taka) and electricity (Monthly mean 1,159 taka). Monthly average profit was recorded as around 15 thousand, however, 95th percentile was observed as 34 thousand.

Table : Farm income and expenditure

Variable	Mean	Minimum	Maximum	25 th percentile	50 th percentile	75 th percentile	95 th percentile
Farm monthly income	34,354.21	0	27,62,400	3,000	6,300	12,600	1,00,000
Farm monthly expenditure	33,787.68	1,000	24,80,000	4,500	6,650	13,400	80,000
Monthly profit	15,189.56	0	3,61,000	200	1200	3700	34,000

Monthly expenditure on feed	25,657.04	1,000	20,00,000	4,000	6,000	9,500	50,000
Monthly expenditure on labor	4,528.369	0	2,50,000	0	0	0	20,000
Monthly expenditure on electricity	1,159.707	0	50,000	0	200	500	5,000
Monthly expenditure on medicine	2,604.317	0	2,00,000	400	500	1,000	5,000

Also Table: 5 show the comparative income status of participant and non-participant beneficiaries where 49.64% project and 55% non project participant income varies from 11000-20000 whereas 36% project participant and 44% non project participant income from 21000-5000 BDT

3.16 Safe meat and dairy products sell status

It was found that only 1.75% producers of the study area sell packaged products and almost none of them (0.7%) have a branding for their products. Therefore, it seems there are opportunities to improve the product quality through technology transfer and extension works. Moreover, 100% producers do not have a quality assurance certificate for their products. In case of product distribution, most of the producers (78.67%) are dependent on local distributors and some uses wholesalers. Maximum (82.52%) of the products goes to local shops followed by to some contract customer (10.14%).

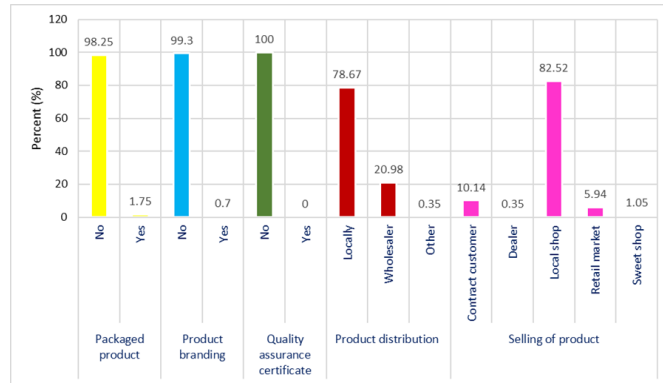


Figure: Frequency distribution (%) of farm product related variables

3.17 Producers Contract Farming Status with Govt and Private forward market

More than 96% producers said that they do not practice contract farming. Among the 3.12% who are in contract farming, 100% are in contract with private forward market.

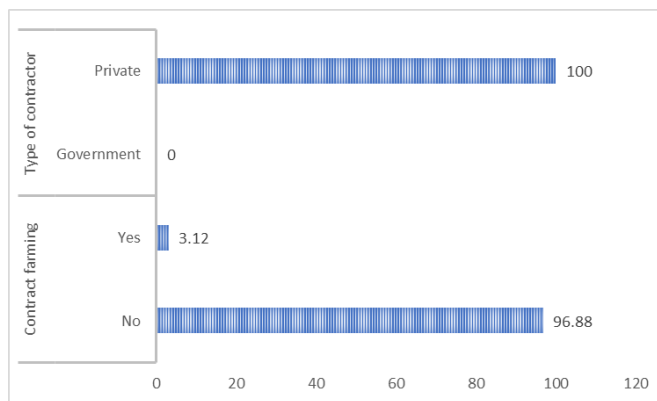


Figure: Contract farming status of producers

3.18 GAP (Good Agriculture Practice) practice and Environment friendly status of project members

The four pillars of GAP were described to them before questioning. None of the farmers was found practicing GAP. Only 1% said they have heard of the name .

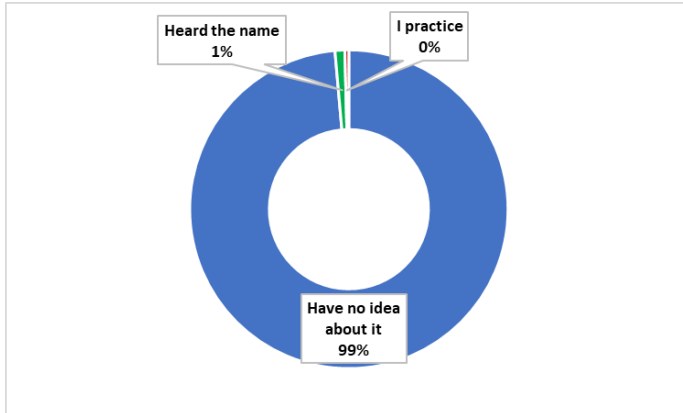


Figure: GAP (Good Agriculture Practice) practice and Environment friendly status of project members

3.19 Livestock population and other demographic data at farm level

It was observed that most of the farms at the study area are backyard type (86.36%) having mostly 1 to 5 animals in the herd (76.92%). Nearly all producer rear cattle (99%) in their farm to produce fresh milk (88.81%) and meat (11.19%) in the study area. Among the milk producing farms, 68.77% had 1 to 5 lactating cows; 25% did not have any. More than half (56.29%) of the producers grow their own fodder .

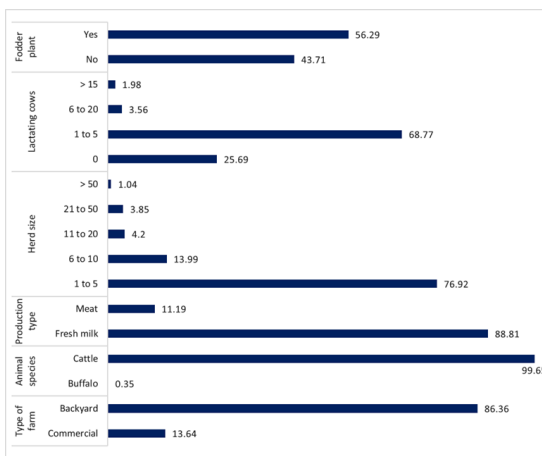


Figure: Livestock population and other demographic data at farm level

3.20 Distribution of livestock services taken by the producers

It was observed that the producers in the study area are mostly (66.43%) dependent on the private agencies or NGOs for the artificial insemination services. However, a considerable number of the producers (16.78%) use bulls of their own or locally available for breeding purpose. Some producers (13.99%) prefer to visit UVH for this service. In case of treating sick animals, they mostly (65.73%) seek services from local paravets; 24.48% prefers to visit UVH.

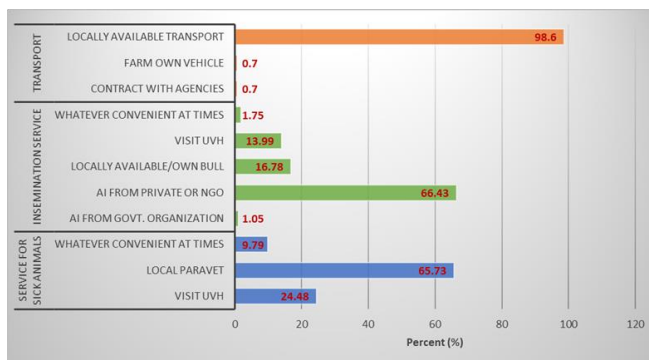


Figure: Status of livestock services taken by producers

3.21 Livestock machineries utilizing status and livestock product processor status

97.9% and 99.01% producers responded that they do not use any machineries and product processor, respectively at the farm.

3.22 Telemedicine center and their app user status

Almost none (0.35%) of the project beneficiaries use any apps for their production purpose. In comparison, 3.22% said that sometimes they take advice from specialists through telephone.

3.23 Challenges faced by producers in production

We accumulated the opinions of the producers regarding the challenges they face frequently in production. According to them, the biggest problem is feed cost

(90.56%). Other challenges identified by the producers are diseases, selling of product, AI and price of medicine. However, 4.55% indicated that there are no challenges in the sector

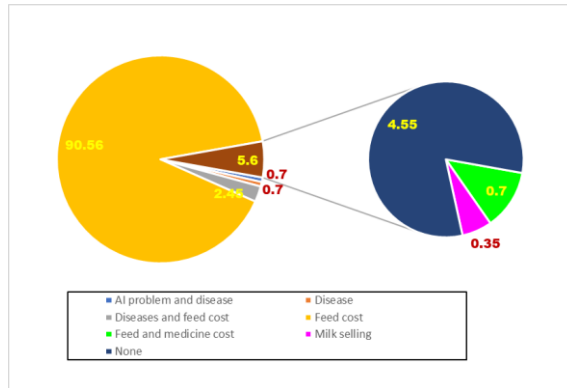


Figure : Main challenges in farms according to respondents

3.24 Climate change and disaster

It was surprising to see that only 3.15% producers of the study area had knowledge about climate change and its effect on farming. According to the respondents, it can be assumed that the area is not prone to climatic disaster; only 3.85% think that the area gets climatic disaster frequently and 95% did not encountered any disaster. More than 90% said that the most common disaster in the area is cyclone followed by flood. Moreover, the producers were not affected by the natural disaster much as 94% responded that they did not have to sell their assets or borrowing money from others to cope with the situation. Therefore, as the area is not prone to natural disaster and its effect is negligible, there is opportunity to establish large milk and meat industry in the vicinity.

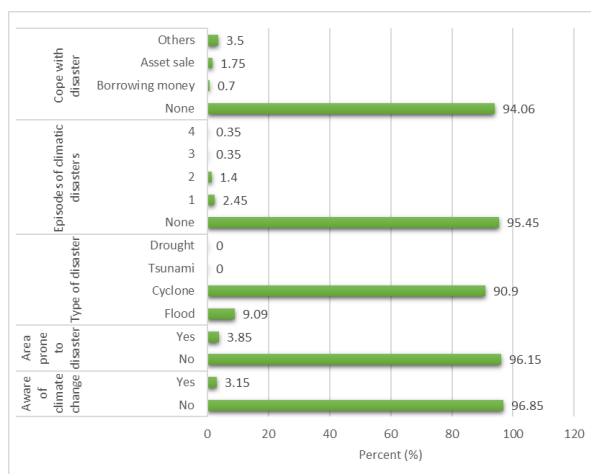


Figure : Climate change and disaster

4.0 Current Status of Project Performance Indicator and Target of Achievement

SI No	Performance Indicator	Measurement unit	Baseline status	Target for achievement
1	The income of 70% entrepreneurs will be increased to minimum 50%	BDT/month	23134/-	34701/- (70% members)
2	30% project participant farmers will add nutritious foods in their daily diet	% intake of 10 food items	7.78	100% (30% members=7200)
3	The sell volume of safe meat and milk products of 80% entrepreneurs under the project will be increased to 30%			
	Meat (cattle/buffalo)	Animal/month	28	36 (80% entp.)
	Meat (goat/sheep)	Animal/month	57	74 (80% entp.)
	Sweetmeats	Kg/day	120	156 (80% entp.)
	Yogurt	Kg/day	142	185 (80% entp.)
4	The profit margin of 80% entrepreneurs under the project will be increased to 20%			
	Dairy keeper	BDT/year	38651/-	46381/- (80% entp.)
	Fattening keeper	BDT/year	18096/-	21715/- (80% entp.)
	Goat keeper	BDT/year	72671/-	87205/- (80% entp.)
	Sheep keeper	BDT/year	33763/-	40515/- (80% entp.)
	Animal Trader (cattle)	BDT/month	37000/-	44400/- (80% entp.)
	Animal Trader (Goat/sheep)	BDT/month	18000/-	21600/- (80% entp.)
	Fodder Trader	BDT/month	11000/-	13200/- (80% entp.)
	Milk Trader/Goala	BDT/month	22375/-	26850/- (80% entp.)
	Animal feed seller	BDT/month	41370/-	49644/- (80% entp.)
	Veterinary medicine seller	BDT/month	45100/-	54120/- (80% entp.)

SI No	Performance Indicator	Measurement unit	Baseline status	Target for achievement
	Butcher (cattle)	BDT/month	25552/-	30662/- (80% entp.)
	Butcher (goat/sheep)	BDT/month	28125/-	33750/- (80% entp.)
	Milk product manufacturer	BDT/month	35500/-	42600/- (80% entp.)
	LSP	BDT/month	30000/-	36000/- (80% entp.)
5	All entrepreneurs under the project will be engaged in the activities of production of safe animal products (milk & meat) by using quality/new inputs and GAP	%	1.05	100
6	13% producer group (PG) will be linked with government or non-government big market or buyers for institutional or contractual business	%	0	13
7a	60% members under the project will earn knowledge as well as do practice GAP	%	3.20	60
7b	58% members under the project will adopt environment friendly smart technology	%	0	58
8a	Prevalence of animal diseases will be decreased (below 20% expectation)			
	Cattle	%	28.12	19.99
	Goat	%	37.30	19.99
	Sheep	%	35.87	19.99
8b	Animal mortality will be decreased @ in;			
	Adult cattle (1%)	%	2.7	0.99
	Calves (3%)	%	3.46	2.99
	Adult goat (3%)	%	9.32	2.99
	Kids (5%)	%	20.47	4.99
	Adult sheep (3%)	%	9.41	2.99
	Lambs (5%)	%	26.14	4.99
8c	Inter calving interval of cows will be decreased to an average of 3 months			
	Native	Month	8.00	5.00
	Crossbred	Month	9.00	6.00
8d	Lactation lengths of cows will be reached to an expected level of 210 days			
	Native	Day	120	210
	Crossbred	Day	180	210
8e	In the cluster, the number of animal will be increased to 15%			
	Cattle	Av. Number	2.50	2.9
	Goat	Av. Number	2	2.3
	Sheep	Av. Number	15	17.25
8f	In the cluster, the milk production will be increased to at least 30%			
	Native	Ltr/day	2.4	3.12
	Crossbred	Ltr/day	5.5	7.15

SI No	Performance Indicator	Measurement unit	Baseline status	Target for achievement
9a	Good livestock management practice (GLMP) will be followed	%	5.25	-
9b	Farm and product manufacturing unit will be mechanized	%	0.00	-
9c	ICT based technology for livestock business will be adopted	%	0.00	-
9d	By adopting ICT based technology in the livestock related business, the overall production cost of safe animal & products will be reduced to 10% <ul style="list-style-type: none"> • Dairy • Fattening • Goat • Sheep • Sweetmeats • Yogurt 	BDT/yr/head BDT/yr/head BDT/yr/head BDT/yr/head BDT/Kg BDT/Kg	34530/- 35891/- 7148/- 5330/- 190/- 150/-	31077/- 32302/- 6433/- 4797/- 171/- 135/-
10	By strengthening local manufacturing sub-units, linkage of PG with local, regional and national market, creating new markets and development of market management, the price of products will be increased to 10% <ul style="list-style-type: none"> • Price of adult cattle • Price of calves • Price of adult goat • Price of kids • Price of adult sheep • Price of lambs • Price of milk • Price of meat • Price of sweetmeats • Price of yogurt 	BDT/Head BDT/head BDT/head BDT/head BDT/head BDT/head BDT/ltr BDT/ltr BDT/Kg BDT/Kg	75000/- 50000/- 8000/- 3000/- 10000/- 5000/- 80/- 750/- 450/- 150/-	82500/- 55000/- 8800/- 3300/- 11000/- 5500/- 90/- 825/- 495/- 165/-
11a	In the cluster, livestock related initiatives and entrepreneurs will be increased to 10%	Numbers	24000	26400
11b	As a result of expansion of the cluster, the employment generation will be increased to 15%	%	1.35	1.55

5.0 Key informant information

5.1 Common challenges in the study area

Expert and specialized persons related to animal health and nutrition was asked to provide their opinion on different challenges that may hinder the production in the study area. They identified most 12 most significant challenges that are shown in the following table (Table 2). Similar to the opinion given by the producers, KII also identified high price of feed as the most significant problem. Other important constraint includes lack of grazing land and medicine, poor feed and semen quality, increased health problem etc.

Table : Common challenges in the value chain

Serial no.	Challenges
1	High price feed and grass
2	Lack of grazing land
3	Lack of medicine
4	Poor semen quality
5	Poor feed quality
6	Increased health problem of livestock,
7	Lack of education and skill of farmers
8	Quack problem
9	Lack of technical assistance
10	Lack of transportation
11	Increased labor cost
12	Lack of known nutritionist

5.2 Quality control of the product

According to the opinion of the key informant there is good opportunity to improve the quality of the products in the study area as standard methods were not found to be followed so far. Three was found lack of information on whether there is any antibiotic residue in the meat or milk and the milk components are maintained properly (standardization of milk). There is lack of slaughter house in the area and there is inadequate ante- and post-mortem inspection of the meat. 100% of the key informant said that there is no graded product in the area (Figure 1824).

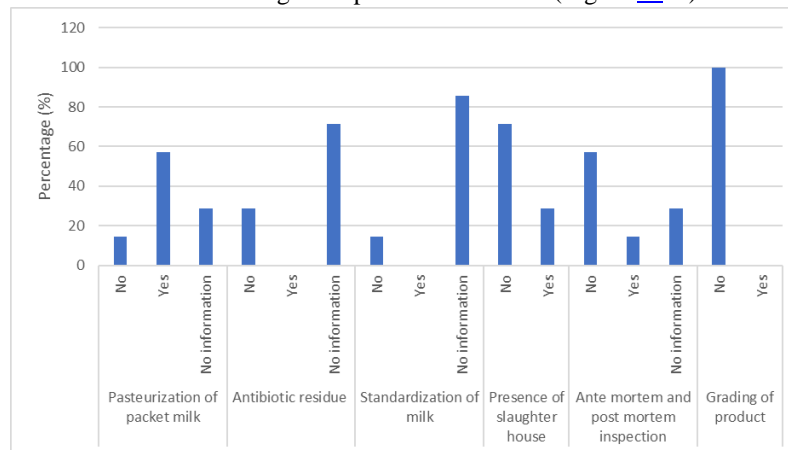


Figure 18: Quality control of the product

5.3 Challenge mitigation

1. Improvement of marketing channel through mechanization and digitalization
2. Lowering the feed and medicine cost through incentives
3. Use of antibiotics properly through training to animal health workers and farmers
4. Controlling quacks
5. Enterprise building
6. Improved feed quality through development of monitoring system
7. Efficient disease control programs through timely vaccination
8. Specialization/training of animal health workers in dairy, theriogenology, farm planning and nutrition
9. Increased financial support

6. Conclusion

In conclusion it can be stated that after thorough investigation of the baseline status of the dairy and meat producers socio-economic, nutritional, educational, income, production, sales, and profit condition, it was understandable that there are some challenges and limitations hindering the growth of milk and meat production system in the study area. However, identification of these challenges focuses on the areas for improvement. Participation of females and youths in the production system is not satisfactory. Initiatives at the government and private level is necessary to encourage females to involve with the livestock production to gain economic freedom. Youth engagement is equally necessary as this sector might be a good employment for them. Arrangement of training for the producers on modern production system, mechanization, nutrition and breeding might put positive impact on the sustainable and profitable system. Also, extension and supply of modern technology might encourage the producers to produce in a large scale. Moreover, to convert backyard system to commercial, poor producers might need financial support along with an uninterrupted supply and marketing channel. We strongly believe that this baseline survey will show the gaps and needs to be fulfilled to establish a sustainable milk and meat value chain in the study area.

7. Limitations

Overall, some minor challenges were encountered during the data collection procedure. Key challenges faced by the team and their responses were as follows:

8. Larger areas of Sitakunda, Mirsharai and Chattogram were visited by the project team. Most of the farms were in very remote places. The team members had to use local vehicles like three wheelers and rickshaws and sometimes they had to walk up to 4 to 5 miles to reach remote villages. Therefore, there were some unintended delays in the data collection.
9. Key Informants Interviews were prescheduled. However, due to sudden emergencies, sometimes the experts were unavailable at the facility and the project team had to visit several times.
10. Despite organizing the Focus Group Discussions by contracting the value chain members through local leaders, sometimes different members were absent at the time. In that case, the project team contracted the person personally and included him/her in the following FDG.

8.0 References

- Hamid, M. A. and Hossain, K. M. (2014). Role of private sector in the development of dairy industry in Bangladesh. *Livestock Research for Rural Development*, 26(10), 22-25.
- Uddin, M. M., Akter, A., Khaleduzzaman, A. B. M. and Sultana, M. N. (2020). Forecasting milk production in Bangladesh toward achieving self-sufficiency. *Livestock Research for Rural Development*, 32(5).
- Jabbar, M. A. and Fakhrul Islam, S. M. (2010). Consumer preferences and demand for livestock products in urban Bangladesh. Research report 23. Nairobi, Kenya. ILRI
- BBS, (2017). Statistical Year Book of Bangladesh 2016. Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), Statistics Division, Ministry of Planning, Government of the People Republic of Bangladesh, Dhaka.
- DLS, (2013). Department of Livestock Services: An Overview. Ministry of Fisheries and Livestock, Government of the People Republic of Bangladesh, Dhaka.
- Miazi, O.F., Hossain, M.E. and Hassan, M.M. (2007). Productive and Reproductive Performance of Crossbred and Indigenous Dairy Cows Under Rural Conditions in Comilla, Bangladesh. *University Journal of Zoology, Rajshahi University*, 26, 67–70.
- Uddin, M.M., Sultana, M.N., Bruermer, B. and Peters, K.J. (2012). Assessing the Impact of Dairy Policies on Farm-Level Profits in Dairy Farms in Bangladesh: Benchmarking for Rural Livelihoods Improvement Policy. *Journal of Reviews on Global Economics*, 1, 124–138.
- Hossain, M. S., Islam, M. S., Bhadra, S. and Rouf, A. S. S. (2016). Investigation of Formaldehyde Content in Dairy Products available in Bangladesh by a validated High performance liquid Chromatographic Method. *Dhaka University Journal of Pharmaceutical Sciences*, 15(2), 187- 194.
- Kabir, A. K. M. A., Alam, M. N., Sakib, M. N., Salahuddin, M. and Azad, M. A. K. (2016). Impact of livestock rearing practices on public health and environmental issues in selected municipality areas of Bangladesh. *Bangladesh Journal of Animal Science*, 45(1), 44-51.

Result Tables in Details

Table 1: Occupation of the HHs

Occupation	Measurement unit	PPHHs	NPHHs
Agriculture	%	49.76	51.20
Livestock rearing	%	20.31	15.75
Fisheries	%	5.20	3.24
Service	%	3.32	1.70
Business	%	8.39	9.57
Day laborer	%	10.31	12.86
Remittances	%	3.26	5.68

Table 2: Education of farmer

Education level	Measurement unit	PPHHs	NPHHs
Illiterate	%	8.39	11.35
Primary	%	48.6	48.82
SSC	%	31.12	29.94
HSC	%	6.99	2.39
Under-Graduate	%	2.4	5.0
Graduate	%	2.5	2.5

Table 3: Age of the farmer

Age category	Measurement unit	PPHHs	NPHHs
17-25 years	%	6.14	8.05
26-35	%	22.74	21.5
36-45 years	%	31.05	47.83
46-55 years	%	22.02	21.80
Above 60 years	%	18.05	0.82

Table 4: Family size, sex , family leads and Income of member

Indicator	Measurement unit	PPHHs	NPHHs
Family size			
2-4 person	%	35.48	37.32
5 to 8 person	%	56.99	54.63
More than 9 person	%	7.53	8.05
Sex ratio among the family members			
Male	%	51.82	49.00
Female	%	48.18	51.00
Headed by the family			
Male	%	91.96	98.36
Female	%	8.08	1.64

Table 5: Monthly income

Income	Measurement unit	PPHHs	NPHHs
--------	------------------	-------	-------

11000-20000	BDT	49.64	55.12
21000-50000	BDT	36.0	44.50

Table 6: Livestock rearing

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHs
Livestock rearing by Participants			
Dairy	%	45.0	55.0
Fattening	%	32	43
Goat	%	73	75
Sheep	%	2.5	2
Breeds of dairy cattle reared			
Indigenous	%	70.07	65.90
Cross	%	30.50	35.76
Type of fattening cattle reared			
Indigenous	%	75.81	57.97
Cross	%	34.87	49.08
Type of goat reared			
Native (Black Bengal)	%	85.05	87.24
Improved (Jamnapari, beetal)	%	23.23	19.09
Goat rearing system			
Extensive	%	40.5	30.76
Intensive	%	15.51	42.86
Both (Semi-intensive)	%	50.32	28.01
Sheep reared by			
Indigenous	%	35.21	80.00
Garole	%	45.82	1.00
Enlistment by the Govt. livestock authority	% said "Yes"	4.50	1.20

Table 7: Fodder & feed

Indicator	Measurement unit	HHs	Non-HHs
Land used for fodder cultivation	% said "Yes"	50	38.0
	decimal	12.7	17.5
Cultivated fodders			
Napier	% response	95.90	86.57
Maize	% response	7.15	6.56
Indigenous	% response	40.0	15.05
Others	% response	3.0	4.2
Fodder selling	%	11.00	4.00
Fodder Purchase	%	35.0	25.0
Rice straw Sell	% said "yes"	37.0	58.0
Feed technology			
UMS	% response	0.00	2.14
TMR	% response	0.05	0.00
Ready cattle feed	% response	35	25

Table 8: Number of livestock sold and price earned in last one year

Type of animal	PPHs	NPHs
----------------	------	------

	Average number of animal sold	Average total price earned	Average number of animal sold	Average total price earned
Adult milking cow	2.9	160000	1.0	60000
Calf	1	45000	1.0	30000
Fattening bull	1.34	100000	1.19	94050
Adult goat	2.3	25000	1.65	12726
Lambs	17	75000	-	-

Table 9: Annual production cost for different livestock

Line items	Measurement unit	Dairy cattle	Fattening	Goat	Sheep
Feed	BDT	22578	27632	3540	3540
Treatment and medicine	BDT	5424	2109	528	290
AI service	BDT	490	-	200	-
Animal house maintenance	BDT	3278	3470	1200	-
Electricity and water bill	BDT	760	680	180	0
Small farm equipment	BDT	1000	1000	500	500
Miscellaneous	BDT	1000	1000	1000	1000
Total	BDT	34530	35891	7148	5330

Table 10: Availability of necessary inputs

Input and supply	Measurement unit	PPHs	NPHHs
Availability of ready cattle feed	% response	60.03	25.27
Vaccine, anthelmintic and medicine	% response	65.24	55.84
Availability of semen	% response	80.72	68.35
Availability of different bull semen			
Friesian	% response	78.01	82.31
Sahiwal	% response	50.45	68.01
Jersey	% response	21.25	41.97
Deshi	% response	42.32	30.07
Highest Demand of bull semen			
Friesian	% response	71.90	89.19
Sahiwal	% response	50.08	68.30
Jersey	% response	5.77	19.65
Deshi	% response	11.2	7.16
Available of breeding buck	% said "Yes"	90.07	90.65
Availability of different breeding buck			
Native (Black Bengal)	% response	96.5	96.3
Improved (Jamnapari, Beetal, Totapuri)	% response	42.63	41.58
Highest Demand of breeding buck			
Native (Black Bengal)	% response	83.20	74.34
Improved (Jamnapari, Beetal, Totapuri)	% response	20.51	42.15
Available of breeding ram	% said "Yes"	50.0	88.0
Availability of different breeding ram			
Native	% response	50.00	88.0
Garole	% response	21.00	-
Highest Demand of breeding ram			
Native	% response	-	40.00
Garole	% response	100.0	55.00

Table 11: Availability of quality services

Service	Measurement unit	PPHs	NPHHs
Quality treatment service	% response	91.0	65.60
Artificial Insemination service	% response	91.25	85.00
Treatment Service Provider			
LSP/quack	% response	100.00	100.0
Govt. veterinary service	% response	25.21	10.83
Private veterinary doctor	% response	5.00	6.51
AI Service Provider			
Private AISP	% response	92.0	81.0
Govt. Livestock Office	% response	25.0	18.06

Table 12: Credit and insurance for Livestock

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHHs
Whether loan taken for livestock farming	% said 'yes'	40.23	21.0
Amount of loan taken for livestock farming	BDT	30000	5000
Sources of loan taken			
NGO	% response	95.34	97.02
Bank	% response	3.80	2.98
Person	% response	0.86	-

Table 13: Farm House Environment and Waste Management

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHHs
GAP for livestock farming	% said "Yes"	1.05	2.0
Whether farmers follow GAP	% said "Yes"	10.28	0.04
Frequency of cleaning per day			
Once	%	23.98	13.35
Twice	%	31.95	46.68
Thrice	%	11.67	16.96
More than thrice	%	07.57	1.29
Place of waste disposal			
Inside the farm	%	5.59	11.71
Very nearer to the farm	%	67.28	59.65
Drain out to the low land	%	14.54	18.50
Far away from farm/in the pit	%	40.37	44.86
Farm waste Utilization			
as manure	%	53.97	46.79
as fuel	%	45.36	77.20
Sold	%	12.04	7.94
Neighbors take free of cost	%	11.09	15.25
Loss	%	20.54	27.98
Technology used by the farmers for disposing			
Composting	%	2.5	1.2
Biogas	%	-	-
Fertilizing crop land	%	49.65	31.82

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHs
Whether milking place, udder, milker hand, milking utensils are cleaned	% response "Yes"	50.55	30.37
If cleaned, then how?			
Using only water	%	75.21	44.74
Using both water and detergent	%	50.13	31.24
Using with water, detergent and disinfectant	%	9.96	45.15
farm record (AI, medication etc.) is kept	% said "yes"	10.0	1.0

Table 14: Milk and cattle marketing at local and National market

Marketing indicator	Measurement unit	HHs	Non-HHs
Place of milk selling			
Goala from farm-house	%	65.83	51.52
Local market by own self	%	15.83	6.06
Directly to local consumers	%	25.83	63.64
Milk price	BDT/Litter	70	60
Place where cattle and fattening animal is sold			
Local cattle market	%	25.71	50.00
Outside reputed market	%	14.29	-
From house (Animal Traders/brokers)	%	81.00	72.00
Butcher	%	4.29	-
Place where goat and sheep is sold			
Local cattle market	%	20.67	28.57
From house (Goat traders)	%	93.75	87.76
To Butcher	%	1.44	-
Contract organization	%	0.96	-
Whether farmer get fair price	% said "Yes"	75.00	45.00

Table 15: Training received by the farmers

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHs
Sources of training received on Dairy			
Government organization	%	35.80	8.42
Non-government organization	%	78.0	35.00
Training on received beef fattening	%	25.41	1.96
Average frequency of training	Number	1.00	1.00
Average duration of training	days	2.0	0.5
Sources of training received			
Government organization	%	25.0	27.42
Non-government organization	%	73.08	100.0
Training received on goat and sheep	%	21.62	15.79
Average frequency of training	Number	2	1.5
Average duration of training	days	2.00	2.00
Sources of training received			
Government organization	%	22.05	16.34
Non-government organization	%	82.35	88.89
Whether knowledge increased after getting training	% response	75.00	25.00
Whether knowledge is implemented practically	% response	78.00	23.00

Table 16: Animal health care management

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHs
Type of vaccine used for cattle			
FMD	% practiced	74.04	78.26
Anthrax	% practiced	65.87	58.70
BQ	% practiced	30.77	13.04
HS	% practiced	11.05	2.17
LSD	% practiced	31.25	34.78
Type of vaccine used for goat and sheep			
FMD	% practiced	16.98	2.22
PPR	% practiced	85.6	74.0
Whether farmers vaccinate regularly	% said "Yes"	71.53	10.0
Whether farmers de-wormed cattle regularly	% said "Yes"	82.0	69.0
Frequency of de-worming cattle per year			
Once	% response	88.70	67.0
Twice	% response	51.0	61.0
Thrice	% response	41.91	11.32
Whether farmers de-wormed goat/sheep regularly	% said "Yes"	78.0	75.0
Frequency of de-worming goat/sheep per year			
Once	% response	83.52	40.25
Twice	% response	78.0	75.0
Changes of status in disease outbreak and mortality over times			
Increased	% response	55.10	25.00
Decreased	% response	48.70	48.80

Table 17: Disease outbreak and mortality in cattle

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHs
Disease cases found in cattle	% response	35.01	39.43
Number of adult cattle exposed disease	Average no.	1.30	1.12
Number of calves exposed disease	Average no.	1.11	1.13
Prevalence/load of different cattle diseases			
FMD	% response	55.56	50.00
LSD	% response	42.96	94.44
Anthrax	% response	40.00	22.22
Bloat	% response	26.67	25.00
Diarrhoea	% response	17.78	5.56
Others	% response	22.96	22.22
Death cases found in cattle	% response	8.89	2.56
Number of adult cattle died	Average no.	1.10	-
Number of calves died	Average no.	1.50	1.00
Causes of death in cattle			
Anthrax	% response	21.97	25.00
FMD	% response	14.31	17.06
Nitrate poisoning	% response	34.21	35.03
LSD	% response	10.94	15.02
Bloat	% response	15.81	19.00

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHs
Diarrhoea	% response	6.52	1.76
Pneumonia	% response	3.45	1.09
Others	% response	4.28	-
Season when cattle died more			
Winter	% response	11.00	15.25
Rainy	% response	69.0	72.00
Summer	% response	23.53	6.25

Table 18: Disease outbreak and mortality in goat

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHs
Disease cases found in goat	% response	36.00	44
Number of adult goat exposed disease	Average no.	1.2	1.2
Number of kids exposed disease	Average no.	1.3	1.6
Prevalence/load of different diseases in goat			
PPR	% response	89.0	98.0
Others	% response	11.0	2.0
Death cases found in goat	% response	41.96	55.56
Number of adult goat died	Average no.	1.5	1.0
Number of kids died	Average no.	1.23	1.5
Season when goat died more			
Winter	% response	60.00	50.00
Rainy	% response	30.00	50.00
Summer	% response	10.00	-

Table 19: Disease outbreak and mortality in sheep

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHs
Disease cases found in sheep	% response	78.0	-
Number of adult sheep exposed disease	Average no.	8.86	-
Number of lamb exposed disease	Average no.	9.05	-
Prevalence/load of different diseases in sheep			
PPR	% response	57.00	-
Pneumonia	% response	20.21	-
Bloat	% response	15.0	-
Death cases found in sheep	% response	90.00	-
Number of adult sheep died	Average no.	10.5	-
Number of lambs died	Average no.	6.66	-
Causes of death in sheep			
PPR	% response	57.00	-
Others	% response	43.00	-
Season when sheep died more			
Winter	% response	55.0	-
Rainy	% response	45	-
Summer	% response	5.0	-

Table 20: Employment and time spend for livestock rearing

Indicator	Measurement unit	PPHs	NPHHs
Farmers who had wage based labor	%	1.35	-
Monthly salary	BDT	10000	-
Time spent by male family labor for cattle rearing	hour/day	2.0	2.5
Time spent by female family labor for cattle rearing	hour/day	4.5	3.2
Time spent by male family labor for goat rearing	hour/day	1	1.9
Time spent by female family labor for goat rearing	hour/day	2	2.8
Time spent by male family labor for sheep rearing	hour/day	1.0	-
Time spent by female family labor for	hour/day	1.5	-

Annex II

Questionnaire for Milk Producer

1. Name:
2. Age:
3. Contact no:
4. Address:
5. Gender: Male/Female
6. Age:
7. Marital Status: Married/Unmarried/Divorced
8. Educational qualification:
9. Occupation/Main income source:
 - a. Is milk producing your main occupation? Yes/No
 - b. If no, what is your main occupation?.....
 - c. Additional income source: Yes/No
 - d. If yes, type of additional occupation.....
 - e. Are there any other member in the family who is employed: Yes/No
If yes, how many? :.....
10. Household size/No. of members in household:
11. No. of male members in household:
12. No. of female members in household:
13. Monthly income of household:
14. Monthly expenditure of household:
15. Monthly expenditure on food/fuel:
16. Monthly non-food expenditure:
17. Remittance earned for household:
18. Household information:

Does the household have access to electricity/Solar	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
Does the household have access to safe drinking water	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
Does the household have access to sanitary latrine	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
Does the HH have a landholding	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
Does the HH have assets (productive and non-productive)?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
Does the HH have access to financial services?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
19. Farm information:
 - a) Type of farm: i) Commercial ii) Household iii) Contract iv) Other (write other.....)
 - b) Source of milk produced: i) Cattle ii) Buffalo iii) Goat iv) Other (if other, write the type.....)
 - c) Number of total animal in the farm:.....
 - d) Number of total lactating animal in the farm:

- e) Available animal breeds of farm:.....
- f) Form of product sold: i) Fresh Milk ii) Pasteurized milk iii) Dahi iv) Sweets v) Ghee
v) Other (write other.....)
- g) Where do you dispose farm waste? i) Incinerator ii) Dumping iii) Drained with
sewerage system iv) Drained with water channel (river/pond/lake/other.....) iv) Other
(.....)
- h) Do you sell packaged product? Yes/No
- i) if yes, i) Own packaging system ii) take help from packaging and sales service
provider iii) other.....
- j) Do you sell brand product? Yes/No
- k) Do you take quality assurance certificate for product? Yes/ No
- l) if yes: i) BSTI ii) ISO 22000:2018 FSMS/HACCP iii) other (write other.....)
- m) Machineries of the farm: i) Refrigerator ii) Milking machine iii) Compost processor
iv) TMR v) silage and grass cutter vi) grain grinder vii) packaging machine viii)
Central Chilling Machine ix) Dewatering Machine x) Bio-digester xi) Stall Feeding
xii) other (.....)
- n) How do you distribute products? i) by wholesaler ii) Dealer iii) Brand/ companies iv)
E and/ F commerce v) other (.....)
- o) Where are your product sold? i) Local shop ii) retail market iii) contract customer iv)
Sweet shops v) govt./private org. vi) super shop vii) virtual market viii) other
- p) Do you plant fodder? Yes/ No
- q) if yes, which type fodder.....
- r) From where do you collect fodder cutting/ seed?
- s) Which type feed do you prefer? i) own ration based ii) packaged feed iii) mixed feed
iv) company-ration feed v) other (.....)
- t) Do you add animal bi product in animal feed? Yes/No
- u) If yes, name of bi product.....
- v) Do you use growth prompter for animal? yes/no
- w) if yes, type i) antibiotic ii) hormones iii) other (.....)
- x) How do you treat sick animal? i) local para vet ii) go to UVH iii) private practitioner
iv) vet recruited by feed company v) drug seller vi) other (.....)
- y) How do you inseminate animal? i) locally available/farm own bull ii) take animal at
UVH iii) AI technician of govt. org iv) AI technician of private org/NGO v) other
(.....)
- z) How do you transport animal/product? i) farm own vehicle ii) local available
transport iii) contract with transport agency iv) other (.....)
- aa)
- bb) Monthly production amount for each type:
- cc) Monthly income from farm: i) from milk.....ii) from milk products.....
iii) from by-product.....
- dd) Monthly Expenditures of the farm:.....
- | | |
|----------------------|-------------------------|
| Monthly expenditures | Amount (BDT per month) |
|----------------------|-------------------------|

- Feed
- Labour
- Electricity
- Medicine
- Others
- Total Gross Expenditure

ee)

- Does the farm have access to electricity/Solar Yes No
- Does the farm have access to safe drinking water Yes No
- Does the farm have access to sanitary latrine Yes No
- Does the farm have a landholding Yes No
- Does the farm have assets (productive and non-productive)? Yes No
- Does the farm have access to financial services? Yes No

20. Capacity building:

- Does any organization provide cash transfer program in that area? Yes No
If yes, which organization.....
- Did you receive any training/skill development/ICT skill development program from any institution? Yes No
If yes, from which institution.....
- Do you receive appropriate credit/loan and emergency loan-savings/other financial support? Yes No
If yes, from where.....
- Does the farm have access to extension support? Yes No
- Do you use apps for trading Yes No
If yes, name of app.....

- 21. Are you member of any professional association? Yes/No
- 22. If yes, write the name of association.....
- 23. Do you get any logistic support? Yes/No

24. If yes, from which organization.....
25. What are the main constrains for your farm?.....
26. How long have you been staying in your current location (migration status)? :
If less than 12 months, Cost of migration (changing HH):
27. In the previous year, how many times did the earning member in the farm suffer from serious illness? :
28. How many times does the farm suffer from climate disasters? :
29. How does the farm cope with the hazard financially? A. crop sale in advance, B. lending money, C. asset sale, D. others...
30. Are you aware of “Climate Change”? Yes No
31. Is your area prone to environmental disasters? Yes No
If yes, what are those: Flood; drought; Heat wave; Cyclone; Tsunami Others
32. How many worker/labor do you have for the farm?.....
33. Does any female worker work in your farm? Yes/ No
34. If yes, number of female worker.....
35. Do you (if the producer is female)/ your female workers work in a women-friendly environment? Yes No. If no, what are the obstacles you face in the workplace? Payment is less Unreasonable work hours Unreasonable work routine Lack of off-time No separate latrine for female workers Others
36. Is there any disable person in the HH/farm? Yes No
If yes, how many? :
37. How many of the disable persons are children under five? :
38. Do the disable persons receive special training/education? : Yes No
39. Does the HH/farm receive disability services? Yes No
40. Does the HH/farm personnel receive safety net services (mental health, special education, psychiatric, and mobile crisis services)? Yes No

For mothers:

1. MUAC (Mid upper arm circumference):
2. Did you initiate breastfeeding in the early stages of birth? Yes No
3. Did you maintain exclusive breastfeeding? Yes No
4. Did you start complementary feeding at an age-appropriate time? Yes No
5. Do you wash your hands before you eat and after you use the washroom? Yes No
6. Do you have appropriate knowledge on healthcare provisions? Yes No
7. Do you have access to practice on MCH services? Yes No
8. Do you have provision of vitamin-A supplementation? Yes No
9. Do you have provision of IFA? Yes No
10. Do you have provision of Multiple Micronutrient Powder? Yes No
11. Do you have provision of ORS with Zinc for children? Yes No
12. Do you have provision of deworming for children? Yes No
13. Employment status of women in the HH? Employed Unemployed

For children:

1. Weight:
2. Height:
3. Age:

Annex III

Questionnaire for Meat Producer

41. Name:
42. Age:
43. Contact no:
44. Address:
45. Gender: Male/Female
46. Age:
47. Marital Status: Married/Unmarried/Divorced
48. Educational qualification: i) illiterate ii) up to primary iii) high school iv) SSC v) HSC/
Vocational vi) Graduation vii) Post graduation viii) other
49. Occupation/Main income source:
 - f. Is meat producing your main occupation? Yes/No
 - g. If No, what is your main occupation?.....

- h. Addition income source: Yes/No
- i. If yes, type of additional occupation.....
- 50. Household size/No. of members in household:
- 51. No. of male members in household:
- 52. No. of female members in household:
- 53. Are you the only earning person of your household? yes/no
- 54. If no. how many members who earn
- 55. Monthly total income of household:
- 56. Monthly total expenditure of household:
- 57. Monthly expenditure on food/fuel:
- 58. Monthly non-food expenditure:
- 59. Any Remittance earned for household? yes/no
- 60. Is there any disable person in the HH? Yes No
If yes, how many? :
- 61. How many of the disable persons are children under five? :
- 62. Do the disable persons receive special training/education? : Yes No
- 63. Does the HH receive disability services? Yes No
- 64. Does the HH receive safety net services (mental health, special education, psychiatric, and mobile crisis services)? Yes No

For mothers (if the farm owner is female/ wife of the male farm owner):

- 14. MUAC (Mid upper arm circumference):
- 15. Did you initiate breastfeeding in the early stages of birth? Yes No
- 16. Did you maintain exclusive breastfeeding? Yes No
- 17. Did you start complementary feeding at an age-appropriate time? Yes No
- 18. Do you wash your hands before you eat and after you use the washroom? Yes No
- 19. Do you have appropriate knowledge on healthcare provisions? Yes No
- 20. Do you have access to practice on MCH services? Yes No
- 21. Do you have provision of vitamin-A supplementation? Yes No
- 22. Do you have provision of IFA? Yes No
- 23. Do you have provision of Multiple Micronutrient Powder? Yes No
- 24. Do you have provision of ORS with Zinc for children? Yes No
- 25. Do you have provision of deworming for children? Yes No
- 26. Employment status of women in the HH? Employed Unemployed

For children:

- 4. Weight:
- 5. Height:
- 6. Age:

65. Household information:

- Does the household have access to electricity/Solar Yes No
- Does the household have access to sanitary latrine Yes No
- Does the HH have a landholding Yes No
- Does the HH have assets (productive and non-productive)? Yes No
- Does the HH have access to financial services? Yes No
- Drinking water sources for HH i) Tube well ii) Deep well iii) WASA supply iv) other.....

66. Farm information:

- ff) Type of farm: i) Commercial ii) Backyard iii) Contract iv) Grower v) Other (write other.....)
- gg) Type of meat produced: i) Beef ii) Cara Beef iii) Chevon iv) Mutton v) Other (if other, write the type.....)
- hh) Number of total animal in farm:.....
- ii) Available animal breeds in farm:.....
- jj) Form of product sold: i) Live animal ii) Processed meat iii) Frozen meat (Grade/Non-grade) iv) Bi-product v) Other (write other.....)
- kk) Is there slaughter house? Yes/No
- ll) if yes: i) at the farm premises ii) bazar central iii) other (.....)
- mm) Water availability of slaughter house i) tape water ii) tube well iii) pond iv) other (.....)
- nn) Where do you dispose farm waste? i) Incinerator ii) Dumping iii) Drained with sewerage system iv) Drained with water channel (river/pond/lake/other.....) iv) Other (.....)
- oo) Do you sell packaged product? Yes/No
- pp) if yes, i) Own packaging system ii) take help from packaging and sales service provider iii) other.....
- qq) Do you sell brand product? Yes/No
- rr) Do you take quality assurance certificate for product? Yes/ No
- ss) if yes: i) HALAL ii) BSTI iii) ISO 22000:2018 FSMS/HACCP iv) other (write other.....)
- tt) Machineries of the farm: i) Refrigerator ii) Stunning machine iii) Compost processor iv) TMR v) silage and grass cutter vi) grain grinder vii) packaging machine viii) electric meat-bone cutter ix) other (.....)
- uu) How do you distribute products? i) by wholesaler ii) Dealer iii) Brand/ companies iv) E and/ F commerce v) other (.....)
- vv) Where are your product sold? i) butcher shop ii) retail market iii) contract customer iv) hotel/ restaurant v) govt./private org. vi) super shop vii) virtual market viii) other
- ww) Do you plant fodder? Yes/ No

- xx) if yes, which type fodder.....
- yy) From where do you collect fodder cutting/ seed?
- zz) Which type of feed do you prefer? i) own ration based ii) packaged feed iii) mixed feed iv) company-ration feed v) other (.....)
- aaa) Do you add animal bi product in animal feed? Yes/No
- bbb) If yes, name of bi product.....
- ccc) Do you use growth promoter for animal? yes/no
- ddd) if yes, type i) antibiotic ii) hormones iii) other (.....)
- eee) How do you treat sick animal? i) local para vet ii) go to UVH iii) private practitioner iv) vet recruited by feed company v) drug seller vi) other (quack/.....)
- fff) How do you inseminate animal? i) locally available/farm own bull ii) take animal at UVH iii) AI technician of govt. org iv) AI technician of private org/NGO v) other (.....)
- ggg) How do you transport animal/product? i) farm own vehicle ii) local available transport iii) contract with transport agency iv) other (.....)

- hhh) Monthly production amount for each type:
- iii) Monthly income from farm: i) from meat.....ii) from by-product....
- jjj) Monthly gross expenditure for farm:.....
- kkk) Monthly expenditure on animal feed:.....
- lll) Monthly expenditure on animal treatment:.....
- mmm) Monthly expenditure on labor service:.....
- nnn) Monthly expenditure on other: (write each other type with cost)
- ooo) Monthly expenditure on farm maintenance:.....
- ppp)

- Does the farm have access to electricity/Solar Yes No
- Does the farm have access to safe drinking water Yes No
- Does the farm have access to sanitary latrine Yes No
- Does the farm have a landholding Yes No
- Does the farm have assets (productive and non-productive)? Yes No
- Does the farm have access to financial services? Yes No

67. Capacity building:

- Does any organization provide cash transfer program in that area? Yes No
- If yes, which organization.....
- Did you receive any training/skill development/ICT skill development program from any institution? Yes No

If yes, from which institution.....

Do you receive appropriate credit/loan and emergency loan- Yes No
savings/other financial support?

If yes, from where.....

Does the farm have access to extension support? Yes No

Do you use apps for treading Yes No

If yes, name of app.....

68. Are you member of any professional/occupational association? Yes/No

69. If yes, write the name of association.....

70. Do you get any logistic support? Yes/No

71. If yes, from which organization.....

72. What are the main constrains for your farm?.....

73. How long have you been staying in your current location (migration status)? :

If less than 12 months, Cost of migration (changing HH):

74. In the previous year, how many times did the earning member in the farm suffer from serious illness? :

75. How many times does the farm suffer from climate disasters? :

76. How does the farm cope with the hazard financially? A. crop sale in advance, B. lending money, C. asset sale, D. others...

77. Are you aware of "Climate Change"? Yes No

78. Is your area prone to environmental disasters? Yes No

If yes, what are those: Flood; drought; Heat wave; Cyclone; Tsunami
Others

79. How many worker/labor do you have for the farm?.....

80. Does any female worker work in your farm? Yes/ No

81. If yes, number of female worker.....

82. Do you (if the producer is female)/ your female workers)work in a women-friendly environment? Yes No. If no, what are the obstacles you face in the workplace?

Payment is less Unreasonable work hours Unreasonable work routine Lack of off-time Others

83. Do the female workers have separate latrine? Yes No

84. Do the female workers have breast feeding facilities at work place? Yes No

85. Do the female workers have child day care facility? Yes No

86. Is there any disable person in the farm? Yes No

If yes, how many? :

87. How many of the disable persons are children under five? :

88. Do the disable persons receive special training/education? : Yes No

89. Does the farm receive disability services? Yes No

90. Does the farm personnel receive safety net services (mental health, special education, psychiatric, and mobile crisis services)? Yes No

Annex IV

Questionnaire for Focus Group Discussion (FGD):

1. Name of the participant:
2. Age:
3. Contact no:
4. Address:
5. Gender: Male/Female
If female, is your occupational health and safety maintained in the workplace? (Breast feeding facility/child care facility/separate latrine/other)
6. Age:
7. Marital Status: Married/Unmarried/Divorced
8. Educational qualification: i) illiterate ii) up to primary iii) high school iv) SSC v) HSC/ Vocational vi) Graduation vii) Post graduation viii) other
9. Type of stakeholders:
 - i) Feed supplier (Dealer/Retailer)
 - ii) Fodder seller (seed/fodder)
 - iii) Medicine supplier

- iv) Vaccine service provider
- v) Bull supplier (for fattening)
- vi) Bull supplier for natural insemination
- vii) Buck rearer
- viii) AI service provider/ AI technician
- ix) Equipment/Machineries supplier
- x) Milkman (Gowala)
- xi) Milk collector
- xii) Chilling plant owner
- xiii) Service provider (Transport/ Labor)
- xiv) Dairy processor
- xv) Retail shop (Tea stall/ Bakery/ other.....)
- xvi) Butcher
- xvii) Tannery
- xviii) Restaurant owner
- xix) Online Businessman

10. Occupation/Main income source:

- j. Is it your main occupation? Yes/No
- k. If no, what is your main occupation?.....
- l. Addition income source: Yes/No
- m. If yes, type of additional occupation.....

11. Monthly income:

12. Monthly expenditure:

13. Are you member of any occupational association? Yes/No

14. If yes, write the name of association.....

15. Do you get any logistic support? Yes/No

16. If yes, from which organization.....

17. Capacity building:

Does any organization provide cash transfer program in that area? Yes No

If yes, which organization.....

Did you receive any training/skill development/ICT skill development program from any institution? Yes No

If yes, from which institution.....

Do you receive appropriate credit/loan and emergency loan-savings/other financial support? Yes No

If yes, from where.....

Do you use apps for treading Yes No

If yes, name of app.....

If Feed supplier:

- a) What type of feed do you provide to the producers? i) Ingredients ii) Ready/ packaged
- b) Who are the main customers in your locality?
- c) Which feed companies are in leading position in your locality?
- d) Does the non-packaged feed mix with antibiotic as growth promoter?
- e) Which factors drive the price of feed in your locality?
- f) Do you receive any training on quality assurance of feed?
- g) What are the main constraint in feed supply chain?
- h) Give your suggestion to improve feed supply chain

Fodder seller:

- a) What type of fodder do you provide to the producers? i) dry fodder ii) green fodder iii) other
- b) Who are the main customers in your locality?
- c) Which factors drive the price of feed in your locality?
- d) Do the farmers prefer high yielding variety?
- e) How does climate change affect the fodder production in your locality?
- f) Do you face problem to transport fodder from production site to end customer?
- g) What are the main constraints in fodder supply chain?
- h) Give your suggestion to improve fodder supply chain

Medicine supplier

- a) Which factors drive the price of medicine in your locality?
- b) What are the main constraints in medicine supply chain?
- c) Give your suggestion to improve supply chain

Vaccine service provider

- a) Which vaccines are most frequently sold?
- b) What are the main constraints in vaccine supply chain/vaccine service?
- c) Give your suggestion to improve supply chain

Bull supplier (for fattening)

- a) Where do you collect the calves?
- b) Which type of breed do you supply?
- c) What are the main constraints in fattening?
- d) Give your suggestion to improve current fattening situation

Bull supplier for natural insemination

- a) Which type of breed do you keep to give service?
- b) What is the percentage of each breed?
- c) Which breed and percent of blood is most preferable to the farmers of your locality?
- d) What are the main constraints in having services?
- e) Give your suggestion to improve current situation

Buck Rearer

- a) Which type of breed do you keep to give service?
- b) What is the percentage of each breed?
- c) Which breed and percent of blood is most preferable to the farmers of your locality?
- d) What are the main constraints in having services?
- e) Give your suggestion to improve current situation

AI technician

- a) Which type of breed most preferable for AI?
- b) What is the percentage of each breed?
- c) Which breed and percent of blood is most preferable to the farmers of your locality?
- d) What are the main constraints in having services?
- e) Give your suggestion to improve current situation
- f) Can you maintain proper cool chain?

Machineries supplier?

- a) Who are the main customers?
- b) Do you provide servicing for damaged equipment?
- c) What are the main constraints in farm mechanization in your locality?
- d) Give your suggestion to modernize the farms

Milkman (Gowala)

- a) Is there nearby chilling plant in your locality?
- b) How much milk do you collect every day?
- c) Where do you supply collected milk?
- d) What do you do with the leftover milk can't be sold each day?
- e) Can you maintain proper cool chain?
- f) What are the main problems do you face in milk collection and selling?
- g) Give your suggestion to improve current situation

Milk collector

- a) Is there nearby chilling plant in your locality?
- b) How much milk do you collect every day?
- c) Where do you supply collected milk?

- d) What do you do with the leftover milk can't be sold each day?
- e) Can you maintain proper cool chain?
- f) What are the main problems do you face in milk collection and selling?
- g) Give your suggestion to improve current situation

Chilling plant owner

- a) Who are the main customers?
- b) How much milk can be kept for chilling every day?
- c) What are the main problems do you face?
- d) Give your suggestion to improve current situation

Service provider (Transport/ Labor)

- a) What are the main problems do you face?
- b) Give your suggestion to improve current situation

Dairy processor

- a) What type of dairy product do you process?
- b) Can you maintain proper cooling chain?
- c) From whom/Where do you collect milk?
- d) Where do you sell your product?
- e) What are the main problems do you face?
- f) Give your suggestion to improve current situation

Retail shop (Tea stall/ Bakery/ other.....)

- a) What are the main problems do you face?
- b) Give your suggestion to improve current situation

Butcher

- a) What are the main problems do you face?
- b) Give your suggestion to improve current situation

Tannery

- a) Where do you collect animal bi products?
- b) Which factors are responsible for price fluctuation?
- c) What are the main problems do you face?
- d) Give your suggestion to improve current situation

Restaurant owner

- a) What are the main problems do you face?
- b) Give your suggestion to improve current situation

Online Businessman

- a) Who are the main customers?
- b) What type of service do you provide?
- c) What are the main problems do you face?
- d) Give your suggestion to improve current situation

Annex V

Questionnaire for Key Informants

1. Name of the participant:
2. Contact number:
3. Designation:
4. Office address:
5. Types of farms in your area?
 Dairy Beef Both
6. How many dairy and beef farms are in your area? :
7. What is the source of feed for the farms in your area?
 Unconventional feed made on farm Company feed Local feed seller Others

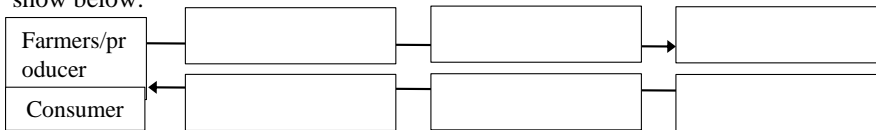
8. What is the source of grasses/straw for the farms in your area?
 Farm-owned plot temporary leased plot Local sellers Others
9. What is the source of semen in the farms of your area?
 Upazilla hospital Local AI technician Natural mating Others
10. What types of breeds are present in the farms of your area?
 Local Cross bred HF Brahma Jersey other
11. What are the common problems faced by the farmers or entrepreneurs during farming in your area?
 Poor semen quality Poor feed quality Lack of veterinarians Lack of medicine
 Lack of available farm site Lack of technical assistance Lack of training Lack of electricity Increased health problems of livestock Social conflict Adverse climatic condition High price of feed and grass Lack of transportation Weak infrastructure
12. Is there any lack of veterinary service in your area?
 Yes No
13. How would you rate the veterinary services in your area?
 Very poor Poor Average Good Very good
14. What improvements do you recommend to improve the veterinary services in your area?
 More certified veterinarians in the area Proper diagnostic facilities More routine inspections Others
15. Are the packet milks in your area properly pasteurized?
 Yes No
16. Are there any antibiotic residues found in the milk in your area?
 Yes No
17. Are the percentages of milk components properly maintained in the milk of your area?
 Yes No
18. Are there any slaughterhouses in your area?
 Yes No
 If yes, are the hygienic practices properly maintained for fresh meat?
 Yes No
19. Are the ante- mortem and post-mortem inspection of slaughter animals done in your area?
 Yes No
20. Did you observe any initiation of grading of meat in your area?
 Yes No
 If yes, is the grading appropriate?
 Yes No
21. Is there any need of training for the farmers in your area?
 Yes No
22. What are the annual production and average price of milk and meat in the farms of your area?

Source Production (Kg/L) BDT (per Kg/Litre)

Milk

Meat

23. Is there any developed marketing channel for dairy and meat products? If yes, Please show below:



Is there any price gap/discrimination that exists at different levels of distribution channels? Yes No

24. What are the possible measures that can be taken to overcome the economic, social, health, and environmental consequences faced by the individual farmers on their value chain network?

Increase financial support; Ensure adequate transportation facilities; Conduct timely vaccination campaign; Provide online technical support; E-commerce; Subsidy on feed products; Training to attend online training platforms

25. Is there any environmental threats that diminishes dairy and beef production in your working area?

Yes No

26. Do farmers take preventive measures against such threats?

Yes No

27. Do the farms have waste management plant/Biogas plant in their farm?

Yes No

28. Do you have any suggestion to improve the dairy and beef production in a sustainable way?

Yes No

29. Overall comments on the value chain

Yes No

30. What are the possible measures that can be taken to overcome the economic, social, health, and environmental consequences faced by the individual farmers on their value chain network?

Increase financial support; Ensure adequate transportation facilities; Conduct timely vaccination campaign; Provide online technical support; E-commerce; Subsidy on feed products; Training to attend online training platforms

31. Is there any environmental threats that diminishes dairy and beef production in your working area?

Yes No

32. Do farmers take preventive measures against such threats?

- Yes No
33. Do the farms have waste management plant/Biogas plant in their farm?
 Yes No
34. Do you have any suggestion to improve the dairy and beef production in a sustainable way?
 Yes No
35. Overall comments on the value chain

Annex-VI

Participant List

ক্রম	নাম	এলাকা/ওয়ার্ড	উপজেলা	জেলা	বিভাগ	
১	লায়লা আক্তার পপি	পূর্ব মিরসরাই	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৮১৫৮৭৫৫৭
২	ছথিনা আক্তার	পূর্ব মিরসরাই	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৩৪৫১০৬০১
৩	নাছিমা আক্তার	পূর্ব মিরসরাই	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৮৬৮৯২৫৯৬
৪	তাছলিমা আক্তার	পূর্ব মিরসরাই	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮২৯৬২৩২৪০

৫	শাহানা বেগম	পূর্ব মিরসরাই	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৬০৪৮৮৯৬৮
৬	শিরিনা আক্তার	পূর্ব মিরসরাই	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪০৯৮০৩৬৯
৭	আকলিমা আক্তার	পূর্ব মিরসরাই	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৩০৩৪৪২৮৭
৮	চন্দন কুমার	উত্তর তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৩৪৪৮২৭২০
৯	মকল ত্রিপুরা	উত্তর তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৭৫২৪৭৫৮৬১
১০	অরুন বাল্লা	উত্তর তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৩৯৬৯২০১৪
১১	তারাপতি ত্রিপুরা	উত্তর তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৫৮৫৭৬০৩৮৭
১২	অলমত ত্রিপুরা	উত্তর তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৩৮৭৩২৫২৭
১৩	চন্দ্রিবালা ত্রিপুরা	উত্তর তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১৩৭৯১৯২৪
১৪	বৈশাল ধন ত্রিপুরা	মধ্য তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৬৮৪৬২৭২৩
১৫	শানিত কুমার ত্রিপুরা	মধ্য তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৭৪৯৯৫১৪৯
১৬	নুকলতি ত্রিপুরা	মধ্য তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮২২০৪৭৮০৭
১৭	শান্ত লক্ষী ত্রিপুরা	মধ্য তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১২৪৪৭০০০
১৮	প্রদীপ কুমার ত্রিপুরা	মধ্য তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪৩৭৭০০১৭
১৯	ইন্দ্রকুমার ত্রিপুরা	মধ্য তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৮১৬২১৬৩৯
২০	শ্রী লক্ষী	মধ্য তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৭৯৮২৯৮৫২১
২১	পুষ্পালা	মধ্য তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮২০২১৭৫১৩
২২	নিরাবতি	মধ্য তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৩২৩২৪৮০৫১
২৩	শামিনা আক্তার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৬৬২১৪১৭৯
২৪	আলেয়া বেগম	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১১৫৬০৭৫৩৪
২৫	আঞ্জমানারা বেগম	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১৩৮৭৪১১০

২৬	পারভীন আজার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮২২০২০২১৬
২৭	প্রতিভারানী দাশ	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৫৯৩৭৯১২০
২৮	সুলতানা বেগম	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১৬০৯০৭২৮
২৯	রোজিনা আজার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৮৩৪৩৫৭৯০
৩০	ফজলুল করিম	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১২৪১৭৯২২
৩১	শিরিনা আজার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮২২০৫১৬৩২
৩২	শামিনা আজার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৩০১০২৪০৭
৩৩	সীমা রানী	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১৮৫৬৩০৮৩
৩৪	রাসেদা আজার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯৪০৫৫৪৪
৩৫	সোনিয়া আজার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৭৩৭২৯৮৯৭
৩৬	সুফিয়া সুলতানা	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৬৬২১৪১৮০
৩৭	শামিনা আজার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৮১৬৬৩০১২
৩৮	আয়েশা আজার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১৮৬৫১০৩২
৩৯	জেসমিন আজার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৪৪০১২৪৫৩
৪০	মঞ্জুরা আজার	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৭১৬৩৯৫২৩৭
৪১	রুমা রানী পাল	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৭৬৩৮৬১৬১৪
৪২	বাসু চন্দ্র নাথ	মধ্যম আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১৮৫৬৩৭৮৩
৪৩	ছথিনা খাতুন	শ্রীপুর	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯৯১৩১৮০
৪৪	পারভীন আজার	শ্রীপুর	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৮৬৩২০৬
৪৫	শিরিনা আজার	শ্রীপুর	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৩২৯৮৩২৩৫

৪৬	কহিনুর	শ্রীপুর	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮২৩২৮৬৭৩৭
৪৭	ইসমতারা	শ্রীপুর	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৭৬৪১২৪৩৬
৪৮	রাজিয়া বেগম	শ্রীপুর	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৭১৫২৬৫৯০
৪৯	জোসনারা বেগম	শ্রীপুর	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১৭২৬৩৯৫৫
৫০	সাজিনা আজার	তারাকাটিয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯১০০০০০
৫১	আরজিনা আজার	তারাকাটিয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৮৬০১১৪৩৭
৫২	রাসেদা আজার	তারাকাটিয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৬৮৮১৯৪১২
৫৩	রোকেয়া আজার	তারাকাটিয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১৩৮২০৪৯০
৫৪	নাহিমা আজার	উত্তর আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১৭৬০৬৫০১
৫৫	আনোয়ারা বেগম	উত্তর আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৭৭০৪০৭২৪১
৫৬	মঞ্জু দাশ	উত্তর আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৫৪৮৩৬০৯৫
৫৭	জাকিয়া আজার	উত্তর আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৭৫৫৫১২৪৮
৫৮	বিবি মরজিনা	উত্তর আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৭৯৬৯১৭৪৩
৫৯	বিবি ফাতেমা	উত্তর আমবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৯২১৫১০১৫৬
৬০	জান্নাতুল ফেরদৌস	উত্তর তালবাড়িয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৮০৬৬৯২৩২
৬১	আনোয়ারা বেগম	পূর্ব কিসমত জাফরাবাদ	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪৩৭৬২৬০৪
৬২	সাহেদা আজার	পূর্ব কিসমত জাফরাবাদ	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪৮১৫০৬৬৫
৬৩	তাহেরুন্নেছা	পূর্ব কিসমত জাফরাবাদ	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪৩৩৯৬৬৩৪
৬৪	জরিনা খাতুন	পূর্ব কিসমত জাফরাবাদ	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৫৪৫৩৪২
৬৫	নিজামউদ্দিন	পূর্ব কিসমত জাফরাবাদ	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮২১৪৬৭১৩৯
৬৬	জহুরুল হক	পূর্ব কিসমত	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৬১৫৬১৫৬৬

		জাফরাবাদ				
৬৭	আমেনা	পূর্ব কিসমত জাফরাবাদ	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮২৯৩৭৭৫৮
৬৮	খায়ের নেছা	পূর্ব কিসমত জাফরাবাদ	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮২৯২৯২৭৭২৬
৬৯	বিবি আয়শা	পূর্ব কিসমত জাফরাবাদ	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৭১৫৩১৬
৭০	নাসরিন সুলতানা	পূর্ব কিসমত জাফরাবাদ	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪০৫২২৫২৭
৭১	ফেরদৌসি	তারাকাটিয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৬১৫৭৩৯৯৫
৭২	ফিরোজা	তারাকাটিয়া	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৬৬৯১০৪৬১
৭৩	শাহজাহান	রাঘবপুর	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮১৫৯১৪০৯৩
৭৪	হাসিনা	রাঘবপুর	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪৩৭৬২৬০৪
৭৫	নূর বানু	রাঘবপুর	মিরসরাই	মিরসরাই	চট্টগ্রাম	০১৮৪৮১৫০৬৬৫
৭৬	সেলিনা আক্তার	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭১৭২৬০২৯
৭৭	রোকেয়া আক্তার	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩০০৩১০২৩
৭৮	শওকত হোসেন	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৪১৪৯০৭৪
৭৯	শাফিকুল ইসলাম	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৪৭৮৭৯০১
৮০	মনোয়ারা	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৯২০৫১৭৯০
৮১	নূর জাহান	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২২৩৩৮০৯৮
৮২	নূর সোলেমান	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২২৩১৩২৭৭
৮৩	আবুল মনছুর	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৪৮২৪১২৭
৮৪	আমেনা	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১১৩৩৮৩১
৮৫	রেহেনা বেগম	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫৯৩৭৯৯২৭
৮৬	মঞ্জুরা আক্তার	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৮৩৭৯৪৭৫
৮৭	নূর নাহার	শিবপুর	সীতাকুন্ড	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৮১৩৭৯৪৭৫

			পৌরসভা			
৮৮	জহিরুল	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২১০৬৫০৪৪
৮৯	মনোয়ারা	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২১০৬৫০৪৪
৯০	শামসুন্নাহার	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৩৩৪০৮৪৯
৯১	আবু বক্কর	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১১৩৯৪৯০৫
৯২	নূর বানু	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭৯১৭৬০৮৯৩
৯৩	আকলিমা আক্তার	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৫৭১৭১৬৪
৯৪	ফারহানা	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৫৭১৭১৬৪
৯৫	রাবেয়া	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২১৯৩৩৮৮১
৯৬	আব্দুল আলিম	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯৩৬৫১৫৬
৯৭	ওসমান গনি	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭২২৪৪৬৪৬৩
৯৮	রোকসানা	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩১০১৫৮২৪
৯৯	কোলসুমা বেগম	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩০৬০২৫০৪
১০০	জরিলা খাতুন	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩১৯৭৭৩৩৬
১০১	সূরজাহান	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬১৪৯৩২৫৬
১০২	নূর মোহাম্মদ	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২১৯৩৫৮৮১
১০৩	মোঃ রাসেল	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৮৭৮৭৮০৬
১০৪	লিজা আক্তার	শিবপুর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৩৯৫৩২০১
১০৫	দীপক দেবনাথ	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৬৯৬৪৫৬
১০৬	সাহাবউদ্দিন	শেখ নগর	সীতাকুন্ড	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৩৪২১৮০২

			পৌরসভা			
১০৭	কাজল	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৭৬০৬৪৬৯
১০৮	ইলিয়াছ	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৭৬০৬৪৬৯
১০৯	শাহানাজ	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৪১৬৯১৩৮
১১০	আজিফা	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭২২৪০৪৮৬
১১১	সুলতানা রাজিয়া	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১১৬৩৯৯২৩
১১২	ইমাম হোসেন	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৯৪৩৯৪৫৭
১১৩	খালেদা আক্তার	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৫২৭৭৭৬১
১১৪	মোয়াজ্জেম	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৩৯৬৬১৪৮
১১৫	জহিরুল	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৬০৯০৮৮১৮০
১১৬	বেবি	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭১১২০০২৬
১১৭	আবুল কালাম	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭১১২০০২৬
১১৮	আয়শা	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭১১২০০২৬
১১৯	শালিমা আক্তার	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৫৩০৫০২৫
১২০	রাবিয়া খাতুন	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫০৮০৮৫৬৪
১২১	শারমিন আক্তার	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৭৩০৮৭৪২
১২২	বিশ লক্ষী ত্রিপুরা	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৭১৭৯৬২১
১২৩	হোসেনয়ারা	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৭৭১১৪৪২
১২৪	মোঃ নবী	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৬২৪৩৭২৮
১২৫	মরিয়ম	শেখ নগর	সীতাকুন্ড	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭২০৫২১৫৪

			পৌরসভা			
১২৬	খতিজা বেগম	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৫৮৬৯৫১
১২৭	নাছিমা আক্তার	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৯২৩৮৯০৮
১২৮	কহিনুর	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৪১৪৮০৭৩
১২৯	শিমুল	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৬৮৫৪০০৭৬৩
১৩০	মামুনা	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৩৮৯৭২৬২
১৩১	জাহানারা	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৬৬৮৭০১৭
১৩২	আনজুমা	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৬৮৫৯৩০১
১৩৩	জোসনারা বেগম	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১২৫৫৭৬০৫
১৩৪	রাজিয়া বেগম	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৫৯২৯৯১
১৩৫	মনোয়ারা	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৬৯৯৪৩৬৭
১৩৬	ফাতেমা	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৫৮৬৯৬৫১
১৩৭	বিবি মরিয়ম	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৯২৩৮৯০৮
১৩৮	রুজিনা	শেখ নগর	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫৯৩৭৯৯১৮
১৩৯	জোসনা	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫৭৫৬১৪৯৬
১৪০	শাহিনা আক্তার	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫৭৫৬১৪৭৬
১৪১	রাবিয়া খাতুন	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১০০৭৪৫০৪
১৪২	আজিবা খাতুন	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৬২১৩১৭০
১৪৩	রুজিনা	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৩০৬২৯৬৬৪৮
১৪৪	শামসুন্নাহার	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩২২৪৩৩৪

			পৌরসভা			
১৪৫	শাহজাহান	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৩২২৪৩৩৪
১৪৬	আজিবা খাতুন	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫০৩৯১৮৫৭
১৪৭	কুলছুমা আজার	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১১৮৮৭৯১৮
১৪৮	শিরিন আজার	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৭৪২২৫০৮
১৪৯	আমেনা	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭৮৯০৩৮৫৯৪
১৫০	সাফিয়া বেগম	নয়াগ্রাম	সীতাকুন্ড পৌরসভা	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৯৭১৫৮৮২
১৫১	রিজিয়া বেগম	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৯১১৬২১৯
১৫২	ফসিউল আলম	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৯৯৩৬৯৮৯
১৫৩	রেহেনা আজার	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৮৩৪৬৬৭৮৯
১৫৪	পারভীন আজার	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৮৫০৯৪৪৬৬
১৫৫	আঃ মান্নান	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৪৯৩২৬১২
১৫৬	সুফিয়া সুলতানা	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬১৮৫৪৬০৩
১৫৭	রিজিয়া বেগম	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৭৭৮৬৭৪৭
১৫৮	সখিনা খাতুন	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৪৯১০০৩২
১৫৯	সুফিয়া	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৪৫৩৬৫৭৭
১৬০	রিনা	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৯০৮২৫৯৯৩
১৬১	সাজেদা	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২২৪৬৬৩৬৮
১৬২	শাহিদা	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪০৪৪৮৫২১
১৬৩	রহিমা বেগম	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫১০৪৫৪২৭
১৬৪	নাছিমা আজার	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭৫২১৩৮৯০২
১৬৫	আলমা আজার	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৭৭৩০৭৮৭
১৬৬	সালেহা	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৫০৬৪২৭১
১৬৭	খালেদা আজার	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৫৯০৬৬৯
১৬৮	মরিয়ম	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩০৯৬৯৯৭২

১৬৯	খালেদা আজার	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩০৯৬৯৯৭২
১৭০	সুফিয়া খাতুন	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩১৮২৩৬৫০
১৭১	হাসিনা বেগম	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯২৬৪৭৪৯
১৭২	লায়লা বেগম	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯২৬৪৫৮১
১৭৩	ফাতেমা	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭৯৪০৫০১০৯
১৭৪	আরজু	পশ্চিম সৈয়দপুর	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৮৩৮২১৮৯৪
১৭৫	বিবি মরিয়ম	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫১৯৩৯৯৩০
১৭৬	রোকসানা	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৭৯২১৫৩৬
১৭৭	মনি আজার	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৩৫৫৩০৫৯
১৭৮	আমেনা	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২১৪১৩৮১৪
১৭৯	সুফিয়া	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৮১৫৯৩৯২৬
১৮০	শাহবাজ	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬০০০১৭৮২২
১৮১	রোকসানা	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৯৪১৭৫৮০৮
১৮২	মঞ্জুরা বেগম	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৮১৬১৩৬৮
১৮৩	নাছিমা আজার	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১১১৯২২৭৩
১৮৪	নার্গিস আজার	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭০০৭২৫১৬
১৮৫	সাকিব	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯২৩৮৭৫১
১৮৬	রেহেনা আজার	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪২৩১৫৫৯৩
১৮৭	মোতাহেরা বেগম	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২২৮৪৮৮৮১
১৮৮	জাহানারা	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৭৭৮৯৩৩৭
১৮৯	মাজেদা	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৭৬৯৯৬৫৩
১৯০	পারভীন আজার	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৭১৮৫৩৮২
১৯১	নাজমা বেগম	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৬৮০১৬৬৭
১৯২	হাসিনা বেগম	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৩৬৮৭৩৭৫
১৯৩	শাফিয়া	শেখের হাট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৩৬৮৭৩৭৬
১৯৪	নূরজাহান	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৩৩৮৯৫০৭
১৯৫	আঃ কালাম	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৬০৮৬০৩৩৩৫
১৯৬	সেলিনা আজার	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫৭৫৬৯৯৮১
১৯৭	বিবি জহুরা	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯৩৬৯০০৬

১৯৮	নাছিমা আজার	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৭৪২০৩৮৮
১৯৯	মরম আলী	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬০৬০৫৩০২
২০০	সোলেমান	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪০৭১৬৮০৯
২০১	রোকেয়া আজার	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৬০০৪৬০২
২০২	লিটন	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬০৭১৯১৩২
২০৩	শাহজাহান	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৮৩৬১৮১৬৯
২০৪	রিংকু	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৮৩৬১৮১৬৯
২০৫	হাসিনা বেগম	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৪৬১৯৬৫৮
২০৬	আমেনা	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৪৬১৯৬৫৮
২০৭	খালেদা আজার	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৩০০৩৭৩৯
২০৮	আসমা	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫৯৭৫১৮৭২
২০৯	নাছির	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৮১৫১১১০
২১০	কামরুন নাহার	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭৪৬০৮২৭৭৫
২১১	জাহানারা	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯৩৬৯২৫৩
২১২	রুমা	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭৮৭৭০০৪৫৩
২১৩	জেবু নাহার	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২০০৬০০১৬
২১৪	মর্জিনা আজার	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৬৬২৪১৪২
২১৫	জরিনা খাতুন	পশ্চিম বাকখালী	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৪৯৩০০৪৪
২১৬	হালিম	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৪৯২৩২৮৯
২১৭	শফিউল ইসলাম	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৪৮১৮১৮১
২১৮	মাকসুদ আহমেদ	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৫০৮৪১৬৪
২১৯	সহিদ উল্লাহ	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৫০৮৪১৬৪
২২০	মফিজুল ইসলাম	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৫১৬৪৭৩৭
২২১	আলতাব হোসেন	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪০৮৫৫৬৫৫
২২২	নিজামউদ্দিন	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪০৮৫৫৬৫৫
২২৩	জামশেদ	মাষ্টার পাড়া,	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৮১৯৮৬০০

	আলম	সুইচগেট				
২২৪	রেজাউল করিম	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২১৫৭৩০৬৪
২২৫	বাবুল	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৮১৯৮৬০০
২২৬	মফিজুল ইসলাম	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১২৬৮৮৯৭৯
২২৭	বোরহান	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭৪০৯২৩৬৫৭
২২৮	আব্দুর রাজ্জাক	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯৬০০৯১৪
২২৯	নূর ইসলাম	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৬১৩৩০০৩১০
২৩০	আব্দুল্লাহ	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৬১৩৩০০৩১০
২৩১	ইশবাল	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৬০৪২৮৯৮
২৩২	আবু তৈয়ব	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২০২৬৯৩৭০
২৩৩	আবু তাহের	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১১১৩৩০৯৩
২৩৪	দুলাল মিয়া	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৯৭৮৬২৩৩
২৩৫	খোকন	মাষ্টার পাড়া, সুইচগেট	সৈয়দপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৭৪২২৬৩৮
২৩৬	জোনাব হোসেন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৩৭৬৮৬৫৬
২৩৭	মোতাহেরা বেগম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৩৬৯৫২২৩
২৩৮	জাহানারা	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২২২৩৩৮৬৯
২৩৯	জেবল হোসেন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৪৪৬১৩২৭
২৪০	ইয়াকুব আলী	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১১৩৯১৩৪০
২৪১	সিরাজউদ্দৌলা	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৯৬৪৫৭২১
২৪২	সুফিয়া বেগম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১২৮৫৩৭৩৭
২৪৩	খালেদা আক্তার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩১৮৭৬৬৩৮
২৪৪	ইব্রাহিম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২১০৮৭৩০৮

২৪৫	সারোওয়ার কামাল	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২০৫৫০৩৬৯
২৪৬	ইসহাক হোসেন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৮৮২৮৩০৫
২৪৭	ছেনোয়ারা বেগম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯২০২৩১৬
২৪৮	আবুল বশর	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৩৩৯৯০০৩
২৪৯	আলাউদ্দিন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৩১৯৮৮৪৪
২৫০	শাহেদা আক্তার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩০১৮৩৬৬৬
২৫১	কামাল উদ্দিন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৫১৯৪০৮৭
২৫২	নূরজাহান	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১১৩০০৮২৮
২৫৩	শাহজাহান	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৯১৮৯৮৩
২৫৪	নূরুল্লাহী	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৪২০৮৫২৪
২৫৫	নূরুল আলম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২২৫৯৯৬৭২
২৫৬	আক্তার নবী	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩০১৫২৫০৩
২৫৭	জামাল উদ্দিন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৪৩৬২৫৩৪৮০
২৫৮	মহিন উদ্দিন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৫০৪৬২৬৭
২৫৯	এস এম রেজাউল করিম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৩২২৮৯২০
২৬০	ফুরফুলের নেছা	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৪৫০৯৩১৩
২৬১	এসকান্দার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৫৯২৪৩৪৩
২৬২	মফিজুর রহমান	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৭৬৯৯৪৯৩
২৬৩	জসিম উদ্দিন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩২৭৪৬৮৫
২৬৪	হাজেরা খাতুন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৯০৩৯৬২৩৫৯
২৬৫	নূর মোহাম্মদ	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৪৮১৫০৬৮
২৬৬	হালিমা	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৮৭৬৩৪৯৫১
২৬৭	জাহেদা বেগম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯৩৪৩৬১১
২৬৮	বাহার উদ্দিন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৬৫৬৪৫৪৪
২৬৯	জোহরা বেগম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫১৯৫০৪২৯
২৭০	আব্দুল খালেক	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৭৬৩৭৯৮৪

২৭১	জাহাঙ্গীর আলম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৮০২৬৮৭১
২৭২	শামছুল হক	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬০৬৯০১৩
২৭৩	হাসিনা আজার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৭২৯৯৯৫৩
২৭৪	জাফর	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৪৭৮৭৭৯০
২৭৫	মাহবুবুল হক	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৪৯১০৪৪
২৭৬	মোঃ নিজাম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৫২২৫৮২৬
২৭৭	কুলছুমা আজার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৩৮৪৯৭৬০৯
২৭৮	আকবর হোসেন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৪১৪৫৫১৯
২৭৯	জহির আলম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৫৯০৯৯৩৮
২৮০	মুছা মিয়া	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২২৪০৭৩২৬
২৮১	জাহাঙ্গীর আলম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫১২২১৫০০
২৮২	নূর আলম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৮০৬১০৫৮৭
২৮৩	সফিউল আলম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬৯৭৮৫৪২৭
২৮৪	সাহেদা আজার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১১৫৩৪০১৬
২৮৫	শামীম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৯৩৫৯৪৩৬
২৮৬	নিত্যলাল জলদাশ	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৬০৯২৯৭৫
২৮৭	সিতারানী	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৯০৪৮২০৪৫
২৮৮	কাজল দাশ	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৭৯১৪২৬০
২৮৯	মঙ্গলী দাশ	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫৭১৫৭১৫৪
২৯০	খালেদা আজার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৫১১০০১৪৮
২৯১	সালাহউদ্দিন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭৬০৪৯০৪৬৫
২৯২	ইয়াসিন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৯৭৭৯২৭৩
২৯৩	এস আহমেদ নয়ন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭৯১৯১১৩৭৯
২৯৪	মোস্তুফা	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৭২২৩০৩৭
২৯৫	নাজমা আজার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২১৫৮৫৯৯৫

২৯৬	নূরুল মোস্তফা	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১১৫৩২৯২৬
২৯৭	নূর মোহাম্মদ	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৫৯০৫৯০৫
২৯৮	আবু তাহের	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৫৯০৫৯০৫
২৯৯	মাহবুবুল হক	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৭৮৯০৭৪৬৮
৩০০	জহুরুল হক	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩০১১৪৮৭৬
৩০১	সাহেনা আজার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৫০২৪৭৩৬
৩০২	খালেদা আজার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৯০০৬৪৪১
৩০৩	দিদারুল আলম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৫৮৫৭৫৪৬০৩
৩০৪	আব্দুল হামিদ	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৬৩২৩০৩৬
৩০৫	ছেনোয়ারা বেগম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১২৭১৩১১৮
৩০৬	নূর নাহার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৬৮৮৮৪০
৩০৭	হাছিনা বেগম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৮৫৩৯৫৫৭২
৩০৮	রাসেদ	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮১৭৭৯৩৬৬২
৩০৯	শাহ আলম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৭৭২৪৭৪৩৫৭
৩১০	জুলেখা বেগম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৮৩৬১৪৯৫
৩১১	তারেক	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৫২৭১২০৬
৩১২	হোছনেরজামা	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৬০৮৯৪৯৯৬
৩১৩	জোসনারা বেগম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৩৩৪০৭৫৭
৩১৪	জেসমিন আজার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৯০৮২৫৩৪৫
৩১৫	আবু সাইদ সাইমুন	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৪৫৫৬৩৭৮৬
৩১৬	রকিউত উল্লাহ	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২১৭১০৫৩৩
৩১৭	ছকিনা বেগম	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩২৭৪৪৩৯৩
৩১৮	তাহমিনা আজার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮৩৯০১০৪০০
৩১৯	সৈকত	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৯৪৯১৩৪৮
৩২০	জেসমিন আজার	৪নং ওয়ার্ড	মুরাদপুর	সীতাকুন্ড	চট্টগ্রাম	০১৮২৩৪৬৩৫১৬
৩২১	ফরিদা বেগম	৯নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩২২০৫৮৫৫

৩২২	আলিফা বেগম	৯নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৬৯০১৬৭৪৭৮
৩২৩	আমেনা	৯নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৬২২২৯৬১৩৫
৩২৪	ছকিনা বেগম	৯নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৬৪৬৫৮৬৯২
৩২৫	দিলোয়ারা	৯নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯১৭৪৪৬৬৭৩
৩২৬	নার্গিস আক্তার	৯নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৮০৬১১৯৫৯
৩২৭	হোসনেয়ারা	৯নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৮৯৯৬৮৩২৯
৩২৮	হাছিনা বেগম	৯নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৫৮৫৩৫১৭
৩২৯	হাসিনা	৯নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৮৭০৪১১৩৩
৩৩০	লতিফা	৯নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৫৭৬৪৯১৯০
৩৩১	তানিয়া	মন্দিরা মাস্টার বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৩৩৩৫৩৫৫৫
৩৩২	রহিমা বেগম	মন্দিরা মাস্টার বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯৯৯৯৮৭৬৫
৩৩৩	ডালিয়া	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৩৯৮১৮১৭
৩৩৪	মহিমা আক্তার	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৪৮১৩৪০০১
৩৩৫	নার্গিস আক্তার	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৫২৪২৬৩৫
৩৩৬	নূরজাহান	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৩৭২৬২১৩
৩৩৭	রীতা আক্তার	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৫৩৩০২৩৭
৩৩৮	নাঈমুন নাহার	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১২৬২৭৮৩২
৩৩৯	ফাতেমা	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৭২৯৪০১০
৩৪০	জানু বেগম	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৮০৯৪৩৬২৪
৩৪১	আনোয়ারা বেগম	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১১-৫৫৪২০০
৩৪২	ইসরাত জাহান	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৬৪২৭৩২৩৩৮
৩৪৩	ফরিদা ইয়াছমিন	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৭৫১০২৯৩৩
৩৪৪	মর্জিনা আক্তার	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৭৯৭৪৩৫০৮

৩৪৫	সখিনা খাতুন	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৭২০৪৪৬৫৮
৩৪৬	শামীমা	ফজল কেরানীর বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯২০৬৬৬২৩৪
৩৪৭	টুম্পা রানী দাশ	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৭৭০৮৪৩৫
৩৪৮	আনিতা রানী	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২৭৫৭১৮৩৪
৩৪৯	সনিয়া শীল	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৮৩৬০২০০৮
৩৫০	মঞ্জুরানী	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৫৫১৫৩৭৬৬
৩৫১	রীতারানী	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৭৮৩০৭০৪৮
৩৫২	উর্মি বড়ুয়া	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৪২৫৮৮১৮
৩৫৩	উশা দত্ত	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৭৬১৭০৪৯
৩৫৪	প্রমি দাশ	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৬৬৫৪২৩৩৬
৩৫৫	বাসন্তী শীল	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২৯৩৩৯৯৯৫
৩৫৬	বুমুর দাশ	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৬২৮-৩৭৯৬৪৭
৩৫৭	লক্ষী দত্ত	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৮১৪১৫৪৭০
৩৫৮	হীরা দাশ	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭২০৮৮৬৯৬৯
৩৫৯	প্রিয়া দাশ	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৪৭৬৯৬৩৩
৩৬০	রুমি বড়ুয়া	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৪০০৮৯৫
৩৬১	রুমা দাশ	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২৫৫০৩২৫৬
৩৬২	মালিকা আচার্য্য	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৫৩৮৪৬৩৬০
৩৬৩	বানু দাশ	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৪৭০৪০৩৯৩
৩৬৪	প্রেরা রানী	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৮৭৬৩৯৭৬
৩৬৫	শীলা দে	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৯৩৬২৪০৩৯
৩৬৬	বান্দানা	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৩৩৫৩৫৪৫
৩৬৭	পূর্নিমা রানী	পূর্ব দাশপাড়া	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৭৬২১১৭০৫
৩৬৮	জয়বন নেছা	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৩১৩১৫৪৬
৩৬৯	সুফিয়া বেগম	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১১৯২৯১৭
৩৭০	নয়ন মনি	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৮৬৭৫২৮৬
৩৭১	নাছমা বেগম	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৮৫৭৩৫৭৮
৩৭২	লাকি আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২৭৯১৬২৬
৩৭৩	নাছিমা আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৫২৭৯১৮২৬

৩৭৪	মরিয়ম	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৯৫৫১৯৪১৩
৩৭৫	নাজমা	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১২৪৯২০৭৮
৩৭৬	ইয়াছমিন	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৬১৭৬৬৫৮৮
৩৭৭	জেসমিন আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১২১৯২৩৬
৩৭৮	সুমি আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৩০১৭২৭২২
৩৭৯	আমেনা	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৪০৪৩৭
৩৮০	পারভীন আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৩৬৫৬৪৯৭
৩৮১	রোকেয়া আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৪৩৩৩৮৮৬৪
৩৮২	কাজি রেখা	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৬৫১২৬৫৫৭
৩৮৩	আছমা আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৪৫০৬৬৪৫৬
৩৮৪	নূর জাহান	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩২৯৪২৮১৬
৩৮৫	মনিরা বেগম	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৬৫১৫৩৮৯৯৪
৩৮৬	আইরিন	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯৬৫১০৯৫৬
৩৮৭	নাজমা	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৪২৯৬১
৩৮৮	সুইটি আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৪৭৬৯৫
৩৮৯	সাহানা আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৫৬১৭৭৩০
৩৯০	মনি আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯২৭৩২২৫৮
৩৯১	রোকসানা	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৫২৬৩৪৪৬৫৪
৩৯২	লিলি আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৫০৬৮০৫০৩
৩৯৩	রুমা আক্তার	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯৪২০৭৯০৭৬
৩৯৪	জেরিনা	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৮২৪১৩১৭৭
৩৯৫	সুফিয়া	১২নং ওয়ার্ড	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৫২৭২৮৬৬৩২
৩৯৬	রসনা দাশ	দক্ষিণ কাউলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২১৭৭৯৫৬১
৩৯৭	ডলি গুহ	দক্ষিণ কাউলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৬৪৭৯৪২৪৮
৩৯৮	কনা দে	দক্ষিণ কাউলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৮২৭৯৭৬৮৮
৩৯৯	রুমা দাশ	দক্ষিণ কাউলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৬৮৫০০৯৫
৪০০	পূর্ণিমা রানী	দক্ষিণ কাউলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৯৮৭২৯৮৫
৪০১	শিল্পা	দক্ষিণ কাউলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯৯৮৯৯৮৪৪৮
৪০২	জুথি দার	হাতীর বাড়ী, কাউলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৪৮৪৬৭১৯

৪০৩	রিমা রানী	হাতীর বাড়ী, কাটলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১২৫৪৯৩৮৪
৪০৪	স্বপ্না রানী	হাতীর বাড়ী, কাটলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৪৮৪৬৭২০
৪০৫	পূর্ণিমা রানী	হাতীর বাড়ী, কাটলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৬৩১৯৫০৭২৫
৪০৬	প্রিয়া দত্ত	হাতীর বাড়ী, কাটলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৭১১২০৫০
৪০৭	লাভলী বনিক	হাতীর বাড়ী, কাটলী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৪১৩২৫০৭৯
৪০৮	শারমিন আজার	আশরাফ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৯৬০২৬০৯
৪০৯	মনিষা	বাশী মহাজন বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭০৫-৬৭২৬৬৭
৪১০	রিঙ্কু দাশ	বাশী মহাজন বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৭৫৭৪৪৩৭৩
৪১১	নাজমা আজার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩০২২২৯৭৪
৪১২	বিবি সাজনা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১৫৬৭১৬৯৮
৪১৩	জরা আজার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৪৯৯২৩০৪২
৪১৪	নূরুনাহার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২৮৯৭১০৭৫
৪১৫	বিবি রাবেয়া	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭২০৮৮৭১১৫৭
৪১৬	নাছিমা আজার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৯১৬০৬৯৩৫
৪১৭	মর্জিনা আজার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৭৩০৩৩৮২৮
৪১৮	স্বপ্না	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৯০৮২১১২৪
৪১৯	হাফসা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৫০০৬৭৩৫০
৪২০	নাছিমা আজার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৪২০২৫১৪১
৪২১	রওশনারা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯২৬৭৮৬৮১৮

৪২২	সালমা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭১৯৪৭৮২১৯
৪২৩	সপ্না বেগম	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৬৯৪৮১৩৮১
৪২৪	জহুরা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৯৯৭১৫৮৪৩
৪২৫	নার্গিস আক্তার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২৭৫৫৬২০৮
৪২৬	নাজমিন	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯৫৪৩৭৭৭৪২
৪২৭	নার্গিস আক্তার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২৭৫৭৩৩৩০
৪২৮	চামন আরা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৪১২৩১৬৫৫
৪২৯	পারভীন আক্তার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৬৮৬৫৪৫৮৯
৪৩০	সখিনা খাতুন	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৪৫৩১৯১৮০
৪৩১	রুপা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৪১৩৮০৯২২
৪৩২	রেশমা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৯১৫৪১০৪১
৪৩৩	রাজিয়া বেগম	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৫৭৭৬৯৫৪
৪৩৪	হাছিনা বেগম	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৮১৫৭২০৮
৪৩৫	মোমেনা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৮৩১৩৪৬৩৯
৪৩৬	নূরুন নাহার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯৫৪৯৭৭৩৯৪
৪৩৭	সুরমা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৭৮২২৬২৮৬
৪৩৮	হাছিনা বেগম	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৭৪১৩৫১০৯
৪৩৯	খুরশিদা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৫৩৬২১৭৫৯
৪৪০	নূরজাহান	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৯২২৩৬৯৬

৪৪১	শাহিনুর বেগম	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯৭০১৬০৪১৪
৪৪২	সাথী আক্তার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭২৯৮৩৩১০৯
৪৪৩	রাজিয়া বেগম	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১১৫৬৩৭১১
৪৪৪	নাজমা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৫৬৭৮৮৯৮৯০
৪৪৫	নাছিমা আক্তার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩০৯৮৯১৬৮
৪৪৬	বিবি আমেনা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৭৩৭২৫৪৩৩
৪৪৭	বর্না	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৭৬৫৬৫৪৩৫৪
৪৪৮	সালেহা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৭৫৬৬৪০৭৯
৪৪৯	রুজিনা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৪২১৪৭৬০৪
৪৫০	কামরুন নাহার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২৯৩৮৩৬২৫
৪৫১	বিবি কুলছুম	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২৯০৬৪৮৯৯
৪৫২	মুন্নি আক্তার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৭৭০১৭৫৬
৪৫৩	হোসনেয়ারা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৪২৩৮০৫৮৩
৪৫৪	ইয়াছমিন	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৬২৭৭২০৪৭৩
৪৫৫	পারভীন আক্তার	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৬৪৫০১১৭৮৬
৪৫৬	ফারুল বেগম	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৭৫৬৬৪০৮০
৪৫৭	রোকসানা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮১২৫৬৫০৫২
৪৫৮	জোসনা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৮৯৫৫৯৪২৬
৪৫৯	গোলশানারা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭২৪৪৫০০৩৩

৪৬০	আরজুমান আরা	মৌলভী আমানত বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৯১৭৭৬৮১৮৪
৪৬১	রুমা সরকার	হরিমোহন দাশ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৫৫৭৯৯১৮১
৪৬২	আলো দাশ	হরিমোহন দাশ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২৪৮২৪৩৯২
৪৬৩	সুচিত্রা দাশ	হরিমোহন দাশ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২১-৬৫৫০৮৩
৪৬৪	শেফালী নাথ	হরিমোহন দাশ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৩০৮৬১০০
৪৬৫	চুমকী রানী	হরিমোহন দাশ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৪০১৪১৭১১
৪৬৬	বাঞ্চা রানী	হরিমোহন দাশ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৬৩৪৯২৬৬৭
৪৬৭	রুনা দাশ	হরিমোহন দাশ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৩৩৮৪২২৭৫
৪৬৮	জয়া ধার	হরিমোহন দাশ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৭৮৩৩৫১৫৩৩
৪৬৯	সায়মা আক্তার	হরিমোহন দাশ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮৫০৮৯৬৫৬২
৪৭০	মিনা দাশ	হরিমোহন দাশ বাড়ী	পাহাড়তলী	চট্টগ্রাম সিটি	চট্টগ্রাম	০১৮২১৯২৮৮৮২